

AI 기반 마케팅 인텔리전스 플랫폼

***D*Metrics**

서비스 소개서

DMC MEDIA



AI-Powered Marketing Intelligence

D.Metrics

“ 데이터가 말하고, AI가 해석하고, 당신이 결정한다 ”

디지털 마케팅 시대, 수많은 플랫폼에서 발생하는 광고 데이터를 하나로 **통합**하고
AI가 분석한 인사이트를 제공하는 **광고 성과 분석 플랫폼**입니다.
데이터는 쉽게, 인사이트는 빠르게 — 지금 디메트릭스를 만나보세요.

통합
연결

멀티 채널 데이터를
원클릭으로 연결

AI
분석

마케팅 전문가 수준의
인사이트 자동 생성

즉시
실행

데이터 기반 의사결정을
바로 실행 가능

Problems

우리 광고, 제대로 돌아가고 있나요?

매달 수천만원의 광고비를 집행하지만, 정작 중요한 질문에는 답하기 어렵습니다

수많은 데이터, 복잡한 분석...

“어느 매체 예산을 조정해야 할까요?”

“광고비를 늘려야 할까요, 줄여야 할까요?”

“타겟 연령대를 변경해야 할까요?”

“어떤 키워드를 추가/제외해야 할까요?”

“가장 최적화된 믹스는 무엇일까요?”

“우리 광고에 최적화된 분석 시스템이 필요해요”

현실은?

1. 세팅 데이터 포맷 협의 → 1개월
2. 대시보드 구성 협의 → 1주일
3. 기능/UI 개발 및 테스트 → 1개월
4. 협의된 포맷에 맞게 데이터 가공 → 매 업데이트마다

맞춤형 시스템 구축에는 어려움이 따릅니다

Solutions

모든 것을 한 번에 해결해 주는 *D.Metrics* 를 소개합니다

통합 마케팅 대시보드 + **AI 인사이트**

모든 광고 매체의 데이터를 한 곳에서 통합 관리하고,
AI가 자동으로 분석하여 핵심 인사이트를 제공합니다.

복잡한 데이터 분석 없이도 즉시 활용 가능한
광고 마케팅 인사이트를 얻을 수 있습니다.

D.Metrics

D.Metrics

원클릭 AI 데이터 분석
웹 기반 자율 모니터링
데이터 자동 업데이트
맞춤형 통합 대시보드

**DMC미디어 광고 전문가의
맞춤 대시보드 제작**

Core Value

개발 없이 구현하는 마케팅 특화 플랫폼

광고주를 위한 맞춤형 대시보드

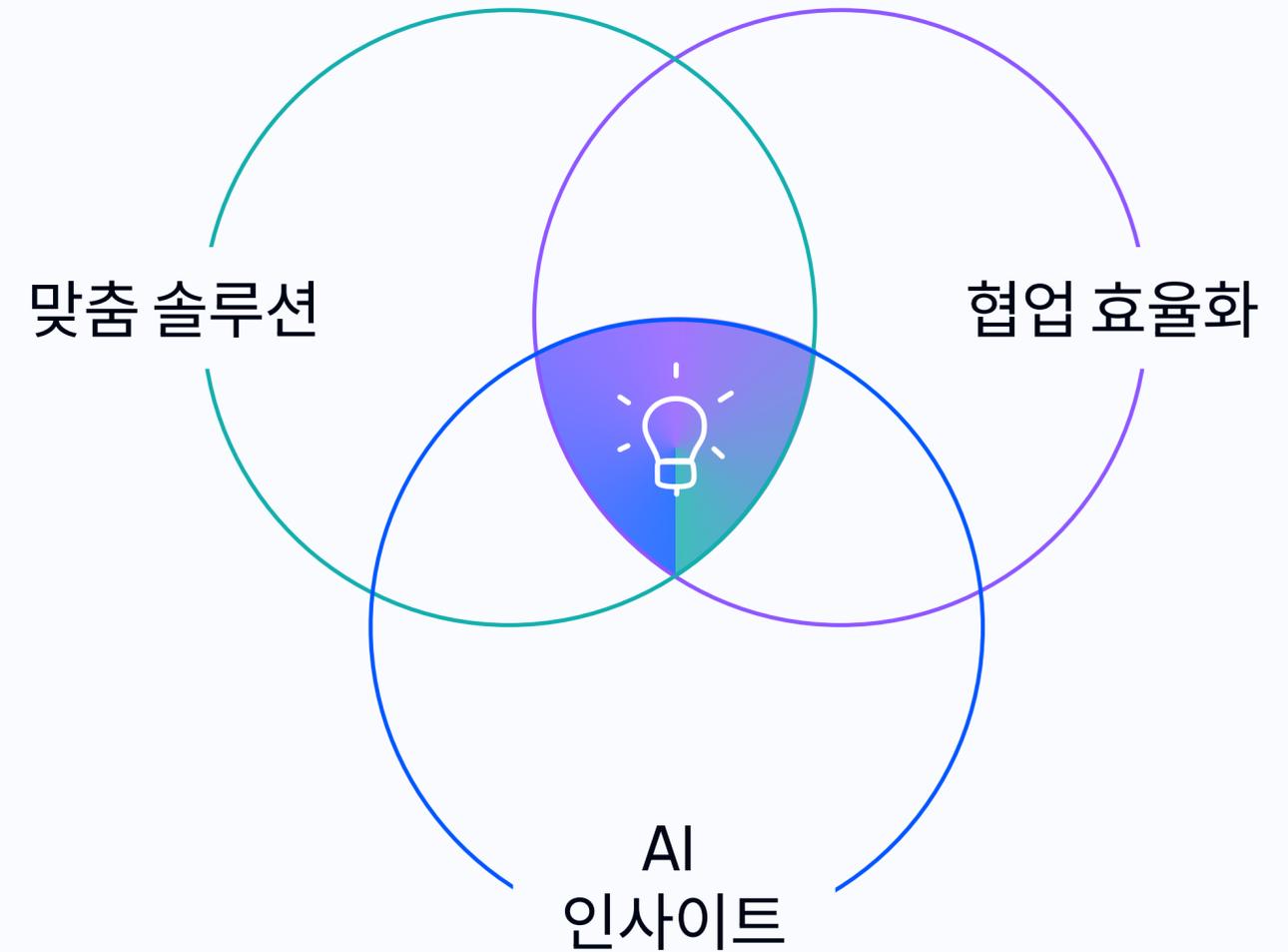
광고 데이터에 특화된 직관적 인터페이스를 제공합니다.
전문가가 직접 세팅한 대시보드를 로그인만으로 바로 사용할 수 있습니다.

효율적인 협업 체계

광고 대행사-광고주 간 원활한 데이터 공유가 가능합니다.
권한별로 구분된 접근으로 안전한 정보 관리를 지원합니다.

AI 기반 인사이트

복잡한 마케팅 데이터를 AI가 자동으로 분석하여 핵심 인사이트를 도출합니다.
숨겨진 패턴과 트렌드를 발견하고, 개선 포인트와 최적화 방안을 자동으로 제안하여
누구나 데이터 전문가 수준으로 분석할 수 있습니다.



Difference Points

	D.Metrics	타사 대시보드 B.I 툴	타사 마케팅 성과 서비스
마케팅 특화	광고 지표에 최적화된 기능 및 광고 전문가가 직접 세팅	범용 툴로 광고 마케팅 설정 복잡도 높음	마케팅 특화 가능
사용성	기술적 지식 불필요	전문가 수준 학습 필요	수정 요청 시 개발 일정 대기
데이터 통합	원본 데이터 바로 업로드, 플랫폼에서 자동 처리	복잡한 ETL 구성 필요	데이터 전처리 없이는 데이터 업로드 불가
인사이트	마케팅 특화 AI 인사이트 원클릭 제공	별도 분석 도구 또는 데이터 분석가 필요	별도 분석 도구 또는 데이터 분석가 필요
비용 효율성	<ul style="list-style-type: none"> 합리적 월 구독료 전문가가 대신 세팅 전담 담당자 배정 	<ul style="list-style-type: none"> 제한적 무료 대시보드 도구만 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 높은 비용 커스터마이징 시 별도 비용 발생

D.Metrics만의 강점

기존 B.I 툴의 높은 난이도와 복잡한 프로세스,
타 마케팅 서비스의 제약 사항을 동시에 해결한
마케팅 특화 광고 성과 분석 플랫폼입니다.

AI 기반 자동 분석으로 놓치기 쉬운 인사이트까지 발견하여
데이터 기반 의사결정을 완벽하게 지원합니다.

User Benefits & Feedback

주요 사용자별 혜택

광고 운영자

- 개발팀 협업 없이 **클라이언트별 맞춤 대시보드 신속 제공**
- 데이터 변화에 따른 **즉각적 최적화 가능**
- 반복 작업 자동화로 **생산성 향상**

광고주

- ROI 개선을 위한 **AI 인사이트** 제공
- **24/7 광고 성과 모니터링** 가능
- 복잡한 데이터를 한눈에 이해할 수 있는 **시각화**
- 언제 어디서나 접근 가능한 **웹 기반 서비스**

고객 성공 사례

“ A사 광고주

AI 분석 기능으로 **예상치 못한 인사이트**를 발견할 때가 많았습니다. 복잡한 수치들 속에서 놓치기 쉬운 패턴을 AI가 알려주니 **성과를 더 정확하게 이해**할 수 있게 되었습니다.

“ B사 광고주

내부 부서이동으로 새로운 담당자가 와도 **기존 히스토리를 한눈에 파악하기 용이**합니다. DMC 외에 다른 에이전시와 진행한 결과도 DMC에 요청하여 **데이터를 통합해서 관리**하려고 합니다.

“ C사 광고주

직접 대시보드에 접속하여 **기간별/캠페인별 원하는 대로 데이터를 필터링**하여 결과를 확인하고 있고, 그래프, 표 등 **시각적으로 데이터를 보여주고 있어** 데이터를 확인하는데 편리합니다.

Effectiveness

핵심 업무에 집중할 수 있습니다



70% ↑

업무 효율화

리포팅 업무 시간 단축으로
핵심 업무에 집중



3배 ↑

의사결정 속도

원클릭 셀프 모니터링으로
신속한 마케팅 전략 수립



25% ↑

고객 만족도

정확하고 투명한 데이터 대시보드
제공으로 고객 만족도 향상

데이터 기반 마케팅 문화를 정착시키고 ROI 최적화 역량을 향상시킵니다

How it works

DMC미디어의 광고 전문가가 직접 세팅하고, AI가 분석하는 압도적인 효율

데이터 연동

데이터를 손쉽게 연결하고,
한 번의 클릭만으로
자동 동기화

데이터 가공/혼합

다양하고 자유로운 포맷의
데이터 소스를 시스템 내에서
가공 및 혼합

대시보드 구성

다양한 컴포넌트를 활용하여,
광고 전문가가 구성하는
맞춤 대시보드

대시보드 열람

언제, 어디서든
로그인 한 번만으로
우리 광고 성과를 한 번에 파악

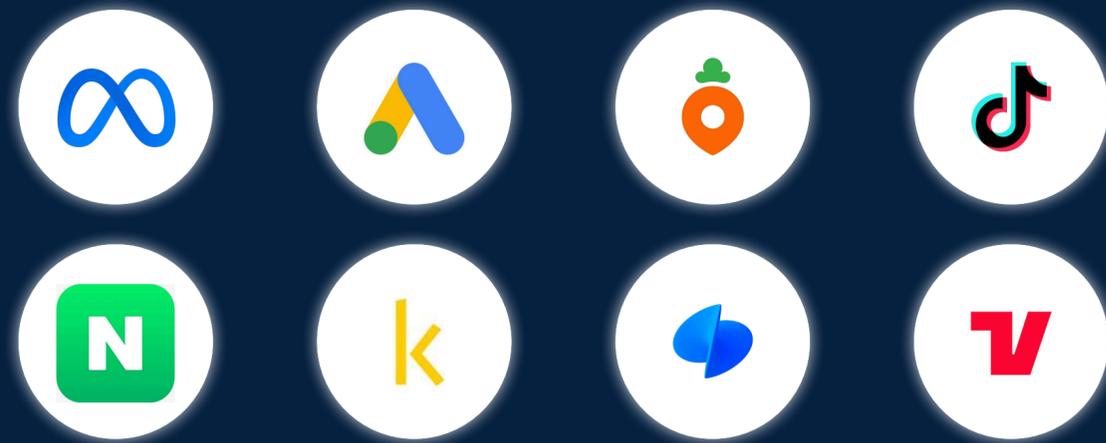
AI 인사이트

데이터 분석을 넘어 최적화
제안까지! AI가 발견하는
숨겨진 인사이트 확인

D.Metrics와 함께라면 복잡한 데이터 분석은 과거가 되고, 오직 **성장**만이 남습니다

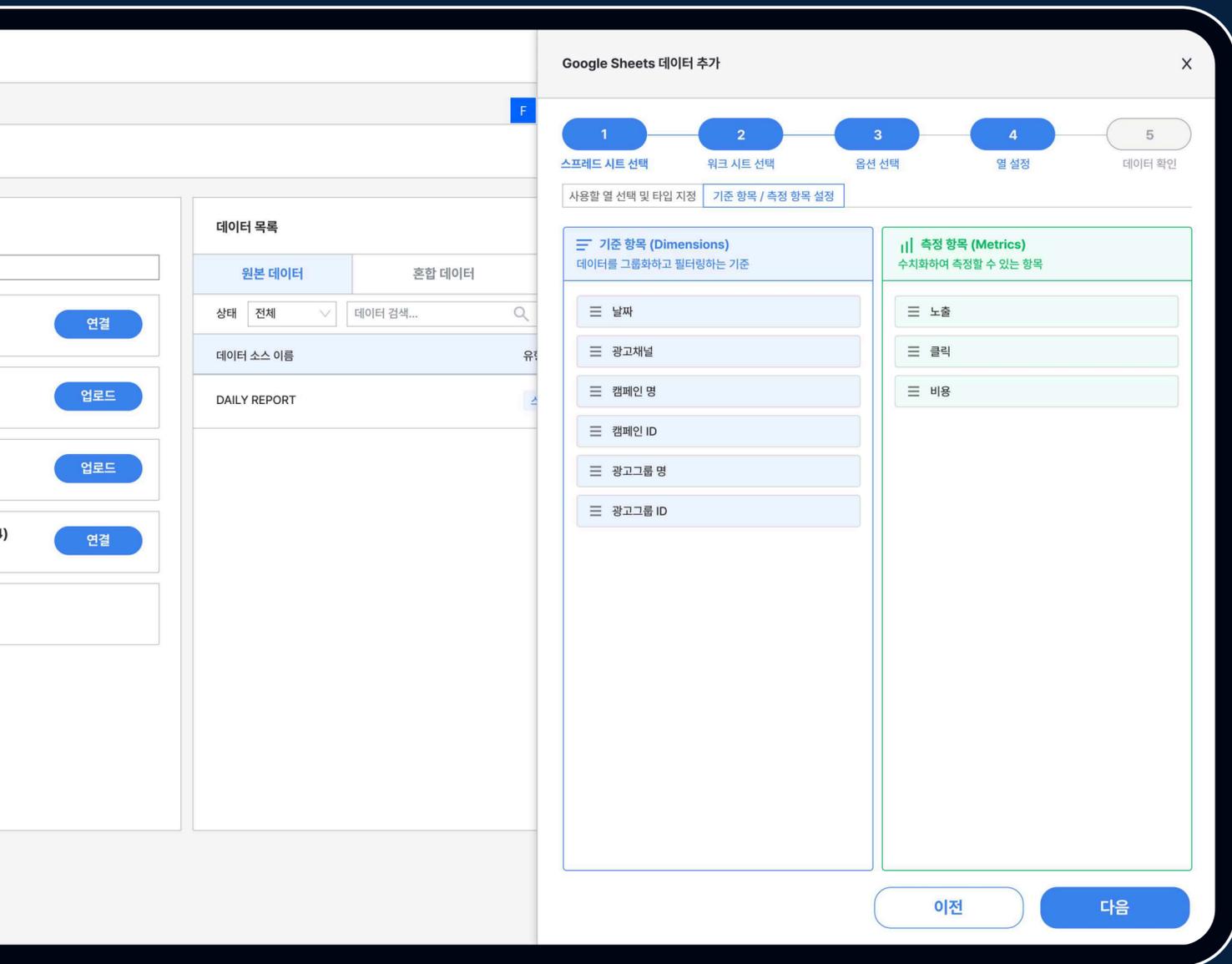
전처리 없이 원본 데이터를 그대로 올려 보세요

데이터 업로드를 위해 일일이 컬럼을 정의하지 않아도 돼요.
플랫폼마다 리포트 양식이 달라도, 컬럼을 일일이 통일하지 않아도
시스템에서 손쉽게 세팅해 드려요.



D.Metrics

AI 기반 광고 성과 분석 플랫폼



컬럼 정리는 저희가 할게요

어떤 형태의 데이터든 업로드만 하시면, 컬럼 분류부터 데이터 타입 설정까지 모든 전처리 작업을 자동으로 완료해 드립니다.

마케팅 데이터 특성을 이해한 지능형 시스템이 컬럼별 성격을 자동 판단하여 기준 항목과 측정 항목을 정확하게 구분하고, 최적의 데이터 구조로 가공합니다.

사용자는 분석하고 싶은 항목만 선택하면 되고, 복잡한 데이터 모델링 지식이나 SQL 쿼리 작성 없이도 전문가 수준의 데이터 셋업이 자동으로 완성됩니다.

엑셀 파일이나 CSV 등 어떤 플랫폼에서 추출한 데이터든 상관없이 일관된 품질의 분석용 데이터로 변환하여 즉시 시각화 작업을 시작할 수 있습니다.

끌어다 놓으면 하나가 돼요

서로 다른 플랫폼의 데이터를 하나로 연결하는 작업도 간단합니다.
Facebook 광고비와 Google Analytics 전환율을 연결하고 싶다면?
복잡한 조인 조건 설정 없이 드래그앤드롭만으로 데이터를 통합할 수 있습니다.

기존에는 데이터베이스 전문가나 개발자가 필요했던 복잡한 데이터 결합 작업을
직접 시각적인 인터페이스로 손쉽게 처리할 수 있습니다.

캠페인별, 기간별, 채널별로 흩어져 있던 데이터들을 하나의 통합된 뷰로 만들어
진정한 크로스 플랫폼 성과 분석이 가능해집니다.

SQL 지식이나 복잡한 ETL 도구 없이도 몇 번의 클릭만으로
여러 데이터 소스를 연결하여 통합 대시보드를 완성할 수 있습니다.

데이터 조인 설정

1. 조인 유형 선택 양쪽 데이터 소스의 행이 어떻게 조합되어야 하는지 선택해 주세요.

레프트 아우터
왼쪽 데이터 소스의 모든 정보를 유지하며 연결

아우터
양쪽 데이터 소스의 공통되지 않은 정보만 연결합니다.

이너
양쪽 데이터 소스의 공통 정보만 연결합니다.

2. 조인 키 열(Column) 지정

어떤 열을 기준으로 조인할 것인지 선택해 주세요.

왼쪽 데이터 소스	오른쪽 데이터 소스
<input checked="" type="checkbox"/> Date	<input checked="" type="checkbox"/> DATE
<input checked="" type="checkbox"/> Campaign	<input checked="" type="checkbox"/> CAMPAIGN
<input type="text" value="열 검색"/>	<input type="text" value="열 검색"/>

대시보드를 자유롭게 구성하세요

직관적인 대시보드 구성이 가능합니다.

사용 가능한 컴포넌트

 라인 차트	 막대 차트	 데이터 표	 스코어 카드
 파이 차트	 혼합 차트	 KPI 지표	 더 많은 컴포넌트

주요 기능

- 그리드 기반 자유로운 레이아웃
- 컴포넌트 크기 조절 및 위치 지정
- 원클릭 데이터 업데이트
- 반응형 디자인 지원
- 사용자 정의 필터 설정

1 컴포넌트 선택 → 2 데이터 연결 → 3 컴포넌트 설정 → 4 사이즈 조절 → 5 완성

대시보드 예시

키워드 광고 성과 대시보드

총 광고비 (스코어 카드)	ROAS (스코어 카드)	상위 키워드 순위 (데이터 표)
월별 매출 추이 (라인 차트)		
캠페인별 예산 소진율 (막대 차트)	채널별 비중 (파이 차트)	

AI가 찾아주는 숨겨진 인사이트

DMC미디어 광고 전문가가 학습시킨 AI 분석으로 데이터가 말하는 이야기를 쉽게 이해하고, 바로 실행할 수 있는 구체적인 개선 방안을 받아보세요.

AI 분석 범위

AI 분석 시작

차트 해석

차트 데이터의 패턴과 의미를 쉬운 언어로 해석하고 설명합니다.

개선 제안

현재 데이터를 바탕으로 구체적인 마케팅 액션 플랜을 제시합니다.



그 외 다양한 고급 분석 기능

실제 사용 시 더 많은 AI 인사이트와 분석 도구를 경험하실 수 있습니다



AI 분석 예시

차트 해석

매출 성장 패턴 분석

1-2월 매출 저조(각각 1,200만원, 980만원)는 신정 연휴와 설날 영향으로 정상 범위입니다. 3월부터 회복세(1,850만원)를 보이며, 4월 2,340만원, 5월 3,320만원으로 월평균 42% 성장을 기록했습니다. 이는 3월 신제품 런칭과 네이버/구글 광고 확대가 주요한 것으로 분석됩니다.

개선 제안

6-7월 매출 4,000만원 달성 전략

현재 성장률을 유지하려면 1. 여름 시즌 프로모션을 6월 첫째 주에 시작하고, 2. 5월 고성과 키워드(신제품+할인)의 광고비를 30% 증액하세요. 3. 인스타

더 많은 인사이트가 준비되어 있습니다

실제 서비스에서 전체 분석 결과를 확인해 보세요

요금제 안내

프로젝트 규모에 맞는 최적의 플랜을 선택하세요.
모든 요금제에는 무제한 대시보드, 24/7 고객지원이 포함됩니다.

 Basic

월 50만원~

- ✓ 기본 컴포넌트 제공
- ✓ 데이터 업로드 및 연결 기능 제공
- ✓ 대시보드 생성 및 편집 기능 제공
- ✓ 프로젝트 1건 사용 가능
- ✓ 최대 5개 계정 부여

 Standard

월 200만원~

- ✓ Basic 서비스 포함
- ✓ AI 인사이트 분석 기능 제공
- ✓ 데이터간 혼합 및 병합 기능 제공
- ✓ 프로젝트 10건 사용 가능
- ✓ 최대 10개 계정 부여

 Premium

커스텀 (협의)

- ✓ Basic + Standard 서비스 포함
- ✓ 맞춤형 커스텀 기능 추가
- ✓ 내부 데이터 연동 분석 커스텀 지원
- ✓ GA+MMP+Media API 통합 분석 가능
- ✓ 최대 프로젝트 50건
- ✓ 최대 100개 계정 부여

주요 클라이언트

D.Metrics는 업계 선도 기업들과 함께 성장하고 있습니다.

금융, 글로벌 가전, 식품 분야의 대표 기업들이 선택한 마케팅 인텔리전스 플랫폼입니다.



데이터는 쉽게, 인사이트는 빠르게 — 디메트릭스

지금 바로 시작하세요

이렇게 달라집니다



시간 절약

주간 보고서 작성 시간을 3시간에서 30분으로 단축



전문가급 분석

AI 인사이트로 놓치기 쉬운 개선 기회까지 발견



마케팅 ROI 개선

데이터 기반 최적화로 광고 효율성 25% 향상



데이터 기반 의사결정

추측이 아닌 명확한 데이터로 마케팅 전략 수립

무료 상담 신청

DMetrics

온라인 미팅을 통해
데이터 현황을 파악하고
최적의 솔루션을 안내드립니다

 02 2015 6500

 www.dmcmedia.co.kr

문의하기

DMetrics

DMC MEDIA