Generative Engine Optimization

D.SaiO

AI 검색 시대, 선택받는 브랜드로 만드는 솔루션

"당신의 브랜드를 AI 검색 환경에서
선택받는 콘텐츠로 진화시키세요."

Copyright @ DMC MEDIA. All Rights Reserved.

Table of Contents

D.SaiO 서비스의 소개 및 주요 기능, 사례를 안내 드립니다.

01 **배경 (Background)**
AI 검색과 제로클릭 시대의 도래

02 **핵심 문제 정의**
브랜드가 직면한 3가지 핵심 난제

03 **솔루션 (Solution)**
SEO+GEO 통합 솔루션 D.SaiO

04 **주요 기능**
진단, 최적화, 모니터링 기능 상세

05 **성과 사례**
AIO 노출 증대 실제 성공 사례

06 **요금제 안내**
Basic, Standard, Premium 플랜

07 **문의하기**
도입 상담 및 연락처 안내

MARKET INSIGHT

AI 유저의 양적/질적 성장

AI를 활용한 검색 유저 증가하며 AI 기반 소스 유입 급증

Traffic Growth (YoY)

4,700%

2025년 7월 기준, AI 기반 소스 유입 폭증
단순 호기심을 넘어 본격적인 행동 변화의 시작

Research Intent

73%

응답자의 73%가 '제품 탐색'의 주요 수단으로 AI를 찾음

Revenue / Visit

+84%

AI 유입 당 수익 가치 급상승 (Jan → July 2025)

※ 출처: Adobe Digital Insight, Adobe : Generative AI-powered shopping rises whth traffic to U.S. retail sites up 4,700%(Aug 2025)

MARKET INSIGHT

AI 활용 탐색의 역설 : 최소 노력, 최대 몰입

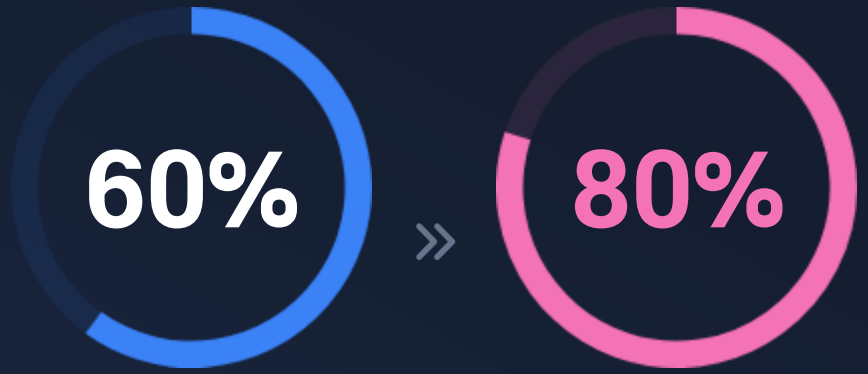
방문자 행동 지표	AI 추천 유입 (AI Refrral)	일반 유입	인사이트
전환율 (Conversion Rate)	12.1%	1.8%	트래픽 대비 높은 전환 효율
세션당 PV (Pages Per Session)	+50%	기준값(Baseline)	사전 학습된 탐색 심도 (정보를 미리 파악하고 깊이 탐색)
평균 체류 시간 (Avg. Dwell Time)	+8초	기준값(Baseline)	높은 관여도 (콘텐츠를 더 꼼꼼하게 검증)
이탈률 (Bounce Rate)	+5.4%	기준값(Baseline)	목적 지향적 간결함 (필요한 정보 확인되면 즉시 종료)

※ 출처: Avinash Kaushik, 'AEO Analytics Report'(2025), citing data from Seer Interactive & Ahrefs Analysis, Passionfruit, Are AI Search Referrals the New Clicks? The Suprising Data'(2025.11)

MARKET INSIGHT

제로 클릭 시대, 마케팅 패러다임의 전환

검색 결과만 확인하고 이탈하는 '제로 클릭(Zero-Click)' 비중이 급증하고 있습니다.



2024 구글 검색
제로클릭 비율

AI Overview 도입 후
최대 도달 비율

AI 검색(AIO) 환경에서는
사용자가 웹사이트를 방문하지 않고 정보를 소비합니다.

SEO의 한계점 도달

전통적인 SEO 최적화만으로는 AI 검색(AIO) 환경에서 콘텐츠의 노출 경쟁력을 확보하기 어렵습니다.
특정 키워드 순위 추적만으로는 AI가 생성하는 답변의 변화를 감지할 수 없습니다.

콘텐츠 선택 기준의 변화

이제는 '검색 결과 상위 노출'이 아니라,
AI 엔진이 학습하고 답변 생성 시 참조(Reference)할 수 있는 구조를 갖추었는지가 핵심입니다.

전략의 전환 (Paradigm Shift)

기존 전략
SEO 중심

→

새로운 전략
GEO (Generative Engine Optimization)

※ 출처: Search Engine Land (2024/07/02), ZDNET Korea (2025/05/29) "AI가 다 알려주는데… 제로클릭 검색의 영향"

KEY PROBLEMS

핵심 문제 정의: 브랜드가 직면한 3가지 난제

AI 검색 환경 변화에 따라 마케터는 다음 세 가지 핵심적인 질문에 답해야 합니다.

PROBLEM 01

콘텐츠 진단 문제 (Diagnostic)

"우리 콘텐츠가 AI 검색에 얼마나 최적화 되어 있는가?"

단순한 키워드 순위가 아닌, 콘텐츠의 구조적 완성도와 AI 친화도를 정량적으로 측정할 수 있는 기준이 부재합니다.

PROBLEM 02

콘텐츠 개선 문제 (Optimization)

"어떻게 개선해야 AI 검색에서 선택받을 수 있는가?"

AI 엔진이 선호하는 답변 구조와 스키마 마크업 등 구체적이고 실행 가능한 최적화 가이드를 확보하기 어렵습니다.

PROBLEM 03

모니터링 문제 (Monitoring)

"AI 답변에서 우리 브랜드가 실제로 인용되고 있는가?"

기존 도구로는 추적 불가능한 생성형 답변(AIO) 내의 브랜드 인용 여부와 노출 성과를 지속적으로 확인해야 합니다.

AI를 활용한 검색 유저 증가하며 AI 기반 소스 유입이 급증하고 있는 현재,
전통적인 SEO 최적화만으로는 AI 검색 환경에서 콘텐츠 경쟁력을 확보하기 어렵습니다.

D.SaiO 는 구글 AIO와 같은 생성형 검색 환경에서
생성형 엔진의 참조 집합에 포함될 수 있도록 '진단·최적화·모니터링'하는
GEO(Generative Engine Optimization) 서비스입니다.

SOLUTION

국내 최초 SEO + GEO 통합 솔루션

D.SaiO는 기존 검색 최적화(SEO)를 포함하고, AI 검색(GEO) 환경까지 대응하는 통합 운영 플랫폼입니다.

통합 운영

분절된 도구 없이 하나의 플랫폼에서 SEO와 GEO를 동시에 관리하여 업무 효율성을 극대화합니다.

완결형 프로세스

단순 분석에 그치지 않고, [진단 → 최적화 가이드 → 성과 모니터링]의 올인원 서비스를 제공합니다.

데이터 기반 의사결정

'감'이 아닌 명확한 점수와 데이터로 콘텐츠의 AI 검색 노출 가능성을 진단하고 개선합니다.

SOLUTION 01

콘텐츠 진단·분석

콘텐츠의 문제를 '감'이 아닌 데이터와 명확한 기준(Score)으로 분석합니다.

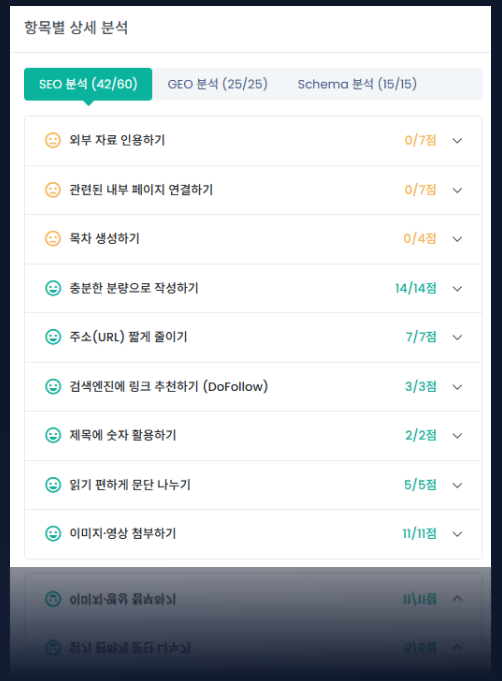
기존 SEO 분석은 키워드와 트래픽 중심이었지만,
AI 검색 환경에서는 콘텐츠의 구조와 맥락, 질문 대응력이 중요해졌습니다.

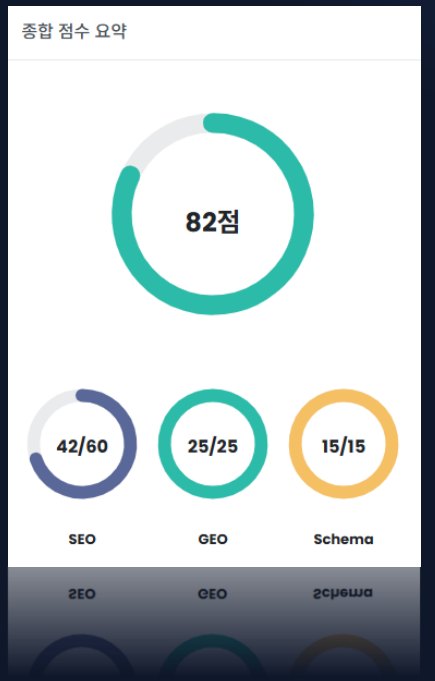
D.SaiO는 콘텐츠를 SEO와 GEO 관점에서 동시에 분석하여,
브랜드가 AI 검색에서 선택되지 않는 구조적 원인을 명확한 기준과 지표로 제시합니다.

주요 기능

- URL 단위로 콘텐츠 분석 결과 확인 가능
- SEO/GEO/Schema 기준으로 점수가 시각화하여 제공
- 구조, 질문 대응력, 마크업 누락 등 개선이 필요한 항목이 명확히 표시

화면 예시





SOLUTION 02

콘텐츠 최적화 제안

AI 검색 답변에서 선택될 수 있도록 콘텐츠 구조를 최적화합니다.
AI 검색에 적합한 구조화(Schema) 데이터로 콘텐츠를 최적화합니다

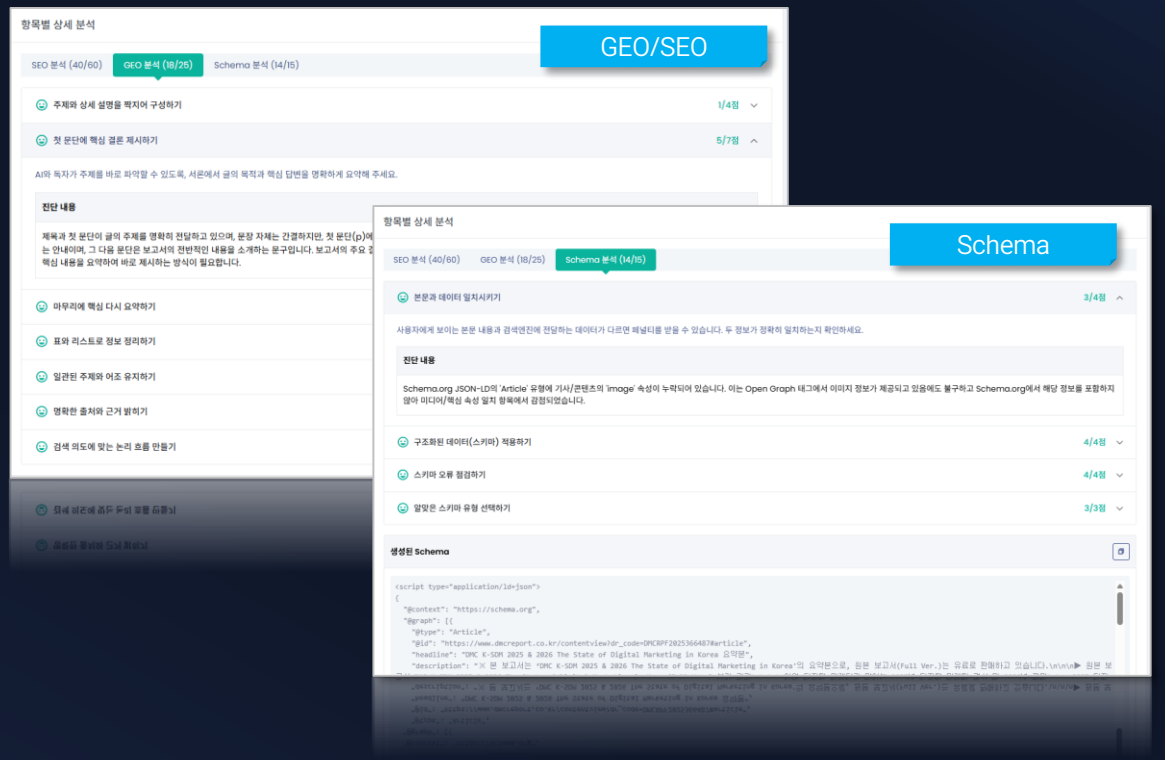
진단·분석 결과를 기반으로, AI 검색 엔진이 이해하고 인용하기 쉬운 구조로 콘텐츠를 개선할 수 있는 실행 가능한 최적화 가이드를 제공합니다.

콘텐츠와 구조화 데이터 간 정합성을 점검하고, AI 검색 및 검색엔진이 콘텐츠를 정확히 해석할 수 있도록 Schema 적용 기준과 최적화 가이드를 제공합니다.

주요 기능

- SEO/GEO/Schema 기준으로 어떤 부분이 수정이 필요한지 파악
- 제안 내용을 바탕으로 콘텐츠를 수정
- 수정 후 재분석을 통해 변경 이력을 관리

화면 예시



SOLUTION 03

AI 검색 모니터링 : AIO 노출 추적

AI 검색에서 브랜드와 콘텐츠 노출을 지속적으로 추적합니다.

AI 검색은 검색 결과 화면에 고정되지 않으며,
같은 질문이라도 시점에 따라 다른 답변을 생성합니다.

D.SaiO는 사전에 등록한 브랜드 키워드, 비교 키워드, 대표 URL을 기준으로
AI 검색(AIO) 응답 내 노출 여부를 지속적으로 수집·분석합니다.

주요 기능

- 등록한 검색 키워드 목록을 기준으로 모니터링 진행
- 키워드별 AI 검색 개요(AIO) 노출 여부를 타임라인 형태로 확인
- 브랜드 키워드, 비교 키워드, 대표 URL의 노출 상태가 구분되어 표시
- 일자별 AI 검색 응답의 변화를 비교하여 확인 가능

화면 예시

SOLUTION 03

AI 검색 모니터링 : AIO 개요 변화

AI 검색에서 검색 결과 변화를 비교합니다.

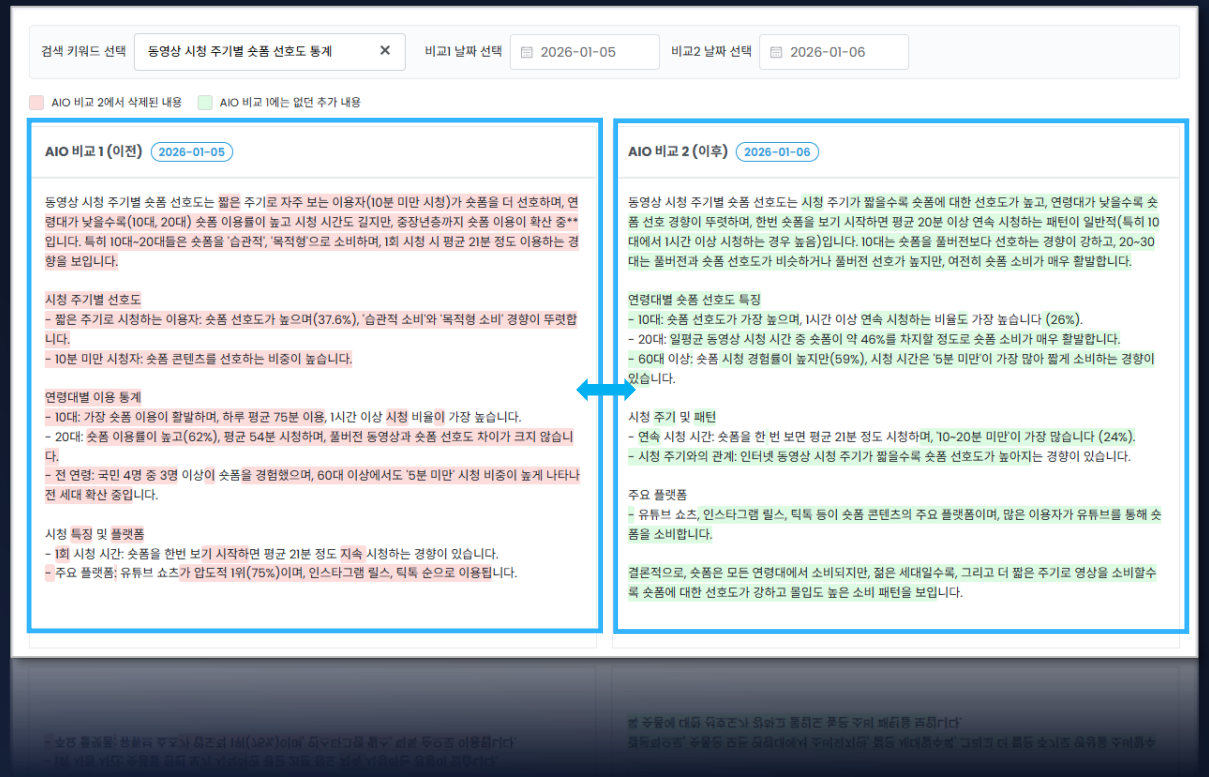
특정 키워드에 대한 AI 검색 결과(AIO) 화면을
주기적으로 저장하고 기록하여,

원하는 날짜별로 AIO 답변과 화면 구성이 어떻게
달라졌는지 비교 분석할 수 있는 기능을 제공합니다.

주요 기능

- 캘린더에서 날짜를 선택하여 검색 결과 화면을 나란히 배치하고 대조
- 답변 영역의 확장이나 구조 변경 등 AIO 레이아웃의 시각적 변화를 확인

화면 예시



SOLUTION 03

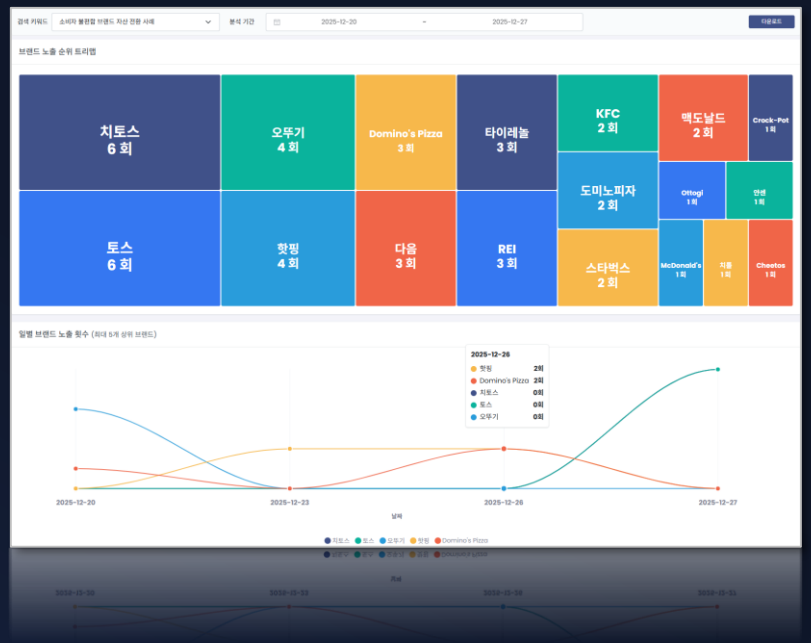
AI 검색 모니터링 : 브랜드 노출 분석

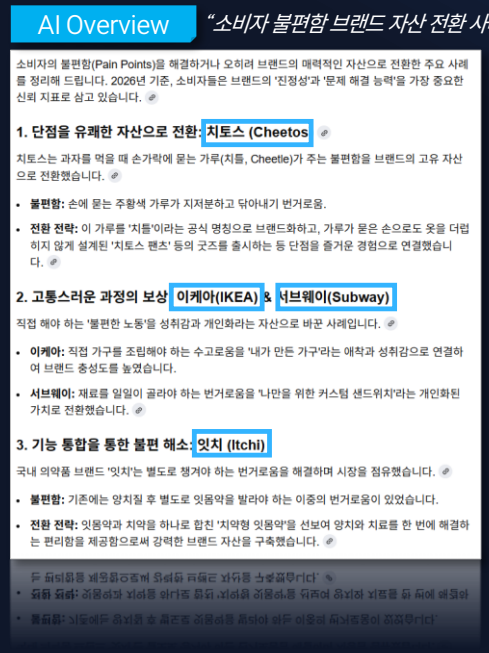
AI가 인식하는 검색 결과 내 브랜드 구조를 분석합니다.

AI는 검색 결과를 단순한 링크 목록이 아닌,
의미 있는 정보 출처와 브랜드 단위로 해석합니다.

D.SaiO는 크롤링 된 검색 결과 페이지(SERP)를
LLM으로 분석하여, 따로 브랜드를 등록 해두지 않아도
자동으로 추출하여 노출 통계를 제공합니다.

화면 예시





SUCCESS CASE

성과 사례 : ‘D’ 사이트

D.SaiO의 최적화 솔루션을 통해 AI 검색 결과 내 브랜드 노출 비율이 획기적으로 개선되었습니다.

테스트 사례

테스트 대상
‘D’사이트 (마케팅 정보)

측정 기준
AIO 영역 내 콘텐츠 인용

테스트 기간
2025.12.10 ~ 2026.01.05

대상 콘텐츠 / 키워드
47건 / 141개 키워드

AIO 개요 노출 비율 변화

▲ X 5.0 Growth

8.70% → 43.75%

콘텐츠 최적화 적용 후,
AI 검색 결과(AIO) 내 브랜드 콘텐츠 인용 비율이
약 5배 이상 급증했습니다.

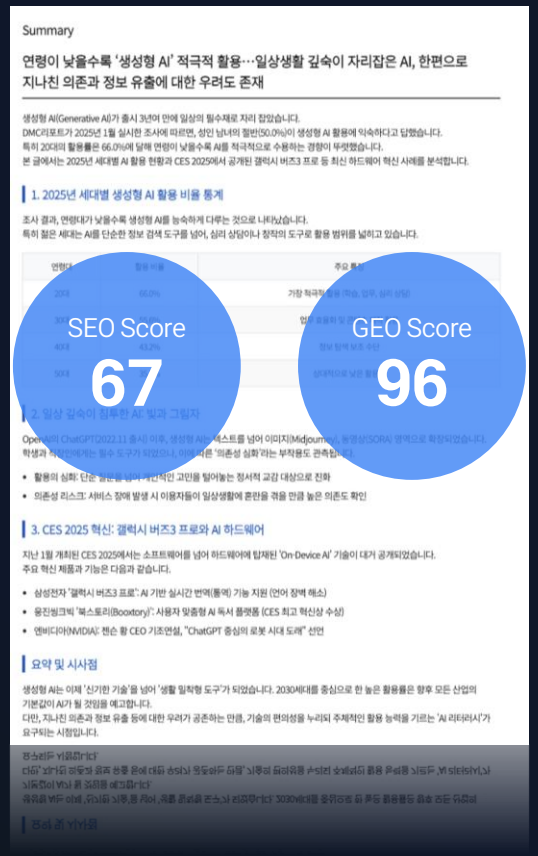
SUCCESS CASE

성과 사례 : 점수 상승

문서 구조 최적화를 통해 SEO/GEO 점수가 개선되었습니다.

Before

After



1.최적화 전 콘텐츠 진단

SEO '충분한 콘텐츠 분량' 항목과 GEO의 '주제와 상세 설명' 항목에서 낮은 점수 측정
→ AIO 브랜드(사이트) 미노출

2. 최적화 적용

콘텐츠 분량을 확충하고, 주제 뒤 상세 설명이 이어지도록 문맥 구조를 최적화

3. 최적화 후 결과

검색 AI가 선호하는 문서 구조 완성. SEO, GEO 진단 점수 대폭 상승
→ AIO 브랜드(사이트) 노출

SUCCESS CASE

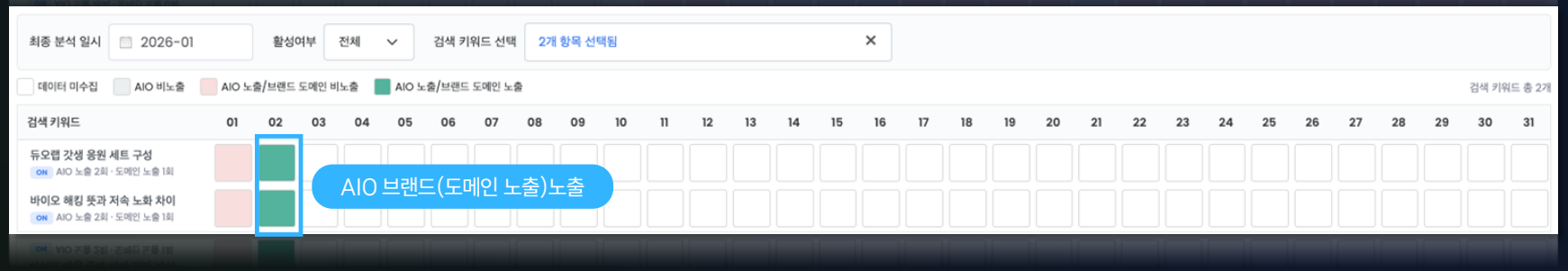
성과 사례 : 인용(지속적 추적)

매일 AIO 모니터링을 통해 최적화 전략 적용 후 AIO 답변 내 출처로 인용되는 시점을 포착했습니다.

'D'사이트를 대상으로 매일 AIO 모니터링을 수행한 결과,
초기에는 AIO 답변에 'D'사이트 콘텐츠가 인용되지 않았으나, D.SaiO를 통해 AI 검색 결과 변화를 지속적으로 확인하고 콘텐츠 최적화 전략을 단계적으로 적용하자,
AIO 답변 내 콘텐츠가 출처로 명확히 인용되는 시점을 성공적으로 포착했습니다.

Before

After



SUCCESS CASE

성과 사례 : 검색 결과 변화

AI 검색 결과 화면을 통한 최적화 전후 노출 변화를 시각적으로 검증하였습니다.

Before

관련 콘텐츠 인용 레퍼런스에 'D'사이트 미포함

After

'D'사이트 콘텐츠가 핵심 정보의 출처(Source)로 명확히 인용

PLANS

요금제 안내 (Pricing)

비즈니스 규모와 분석 니즈에 맞는 최적의 플랜을 선택하세요.

* 컨설팅이 필요할 경우 추가 비용이 발생 할 수 있습니다.

Basic

월 30만원~

추천 대상
- 단일 브랜드 운영 기업
- GEO 대응을 처음 시작하는 팀

제공 범위
- 브랜드 최대 1건
- 검색 키워드 최대 50건
- 콘텐츠 월간 분석 최대 50건
- 콘텐츠 진단·분석
- FAQ 생성
- AIO/SERP 모니터링
- 결과 대시보드

Basic +

월 50만원~

추천 대상
- 단일 브랜드 운영 기업
- GEO 대응을 처음 시작하는 팀

제공 범위
- 브랜드 최대 2건
- 검색 키워드 최대 150건
- 콘텐츠 월간 분석 최대 150건
- 콘텐츠 진단·분석
- FAQ 생성
- AIO/SERP 모니터링
- 결과 대시보드

Standard

월 100만원~

추천 대상
- 단일·소수 브랜드 운영 기업
- 지속적인 콘텐츠 관리가 필요한 팀

제공 범위
- 브랜드 최대 3건
- 검색 키워드 최대 300건
- 콘텐츠 월간 분석 최대 300건
- 콘텐츠 진단·분석
- FAQ 생성
- AIO/SERP 모니터링
- 결과 대시보드

Premium

커스텀(협의)

추천 대상
- 멀티·대규모 브랜드 기업
- 경쟁사 및 시장 분석이 필요한 조직

제공 범위
- 브랜드 20건 이상(협의)
- 검색 키워드 500건 이상(협의)
- 콘텐츠 월간 분석 500건 이상(협의)
- 콘텐츠 진단·분석
- FAQ 생성
- AIO/SERP 모니터링
- 결과 대시보드
- 분석 주기 및 LLM 사용량 커스터마이징

CONTACT US

Ready to Optimize?

AI 검색 시대,
D.SaiO가 당신의 브랜드 경쟁력을 증명해 드립니다.

Email

ms@dmcmedia.co.kr

Direct Call

02-2015-6549

Office Location

서울특별시 강남구 학동로 401 5층, 11층

Request a Demo

실제 제품 시연을 통해 D.SaiO의 강력한 기능을 직접 확인해보세요.

Free AI Diagnostic

우리 브랜드는 AI 검색에 얼마나 준비되어 있을까요? 무료 진단을 받아보세요.

Copyright @ DMC MEDIA. All Rights Reserved.