



Generative Engine Optimization



AI 검색 시대, 선택받는 브랜드로 만드는 솔루션



"당신의 브랜드를 AI 검색 환경에서
선택받는 콘텐츠로 진화시키세요."

Table of Contents

D.SaiO 서비스의 소개 및 주요 기능, 사례를
안내 드립니다.

01 배경 (Background)

AI 검색과 제로클릭 시대의 도래

02 핵심 문제 정의

브랜드가 직면한 3가지 핵심 난제

03 솔루션 (Solution)

SEO+GEO 통합 솔루션 D.SaiO

04 주요 기능

진단, 최적화, 모니터링 기능 상세

05 성과 사례

AIO 노출 증대 실제 성공 사례

06 요금제 안내

Basic, Standard, Premium 플랜

07 문의하기

도입 상담 및 연락처 안내

AI 유저의 양적/질적 성장

AI를 활용한 검색 유저 증가하며 AI 기반 소스 유입 급증

Traffic Growth (YoY)

4,700%

2025년 7월 기준, AI 기반 소스 유입 폭증
단순 호기심을 넘어 본격적인 행동 변화의 시작

Research Intent

73%

응답자의 73%가 '제품 탐색'의 주요 수단으로 AI를 찾음

Revenue / Visit

+84%

AI 유입 당 수익 가치 급상승 (Jan → July 2025)

※ 출처: Adobe Digital Insight, Adobe : Generative AI-powered shopping rises with traffic to U.S. retail sites up 4,700%(Aug 2025)

AI 활용 탐색의 역설 : 최소 노력, 최대 몰입

방문자 행동 지표	AI 추천 유입 (AI Referral)	일반 유입	인사이트
전환율 (Conversion Rate)	12.1%	1.8%	트래픽 대비 높은 전환 효율
세션당 PV (Pages Per Session)	+ 50%	기준값(Baseline)	사전 학습된 탐색 심도 (정보를 미리 파악하고 깊이 탐색)
평균 체류 시간 (Avg. Dwell Time)	+ 8초	기준값(Baseline)	높은 관여도 (콘텐츠를 더 꼼꼼하게 검증)
이탈률 (Bounce Rate)	+ 5.4%	기준값(Baseline)	목적 지향적 간결함 (필요한 정보 확인되면 즉시 종료)

※ 출처: Avinash Kaushik, 'AEO Analytics Report'(2025), citing data from Seer Interactive & Ahrefs Analysis, Passionfruit, Are AI Search Referrals the New Clicks? The Surprising Data'(2025.11)

제로 클릭 시대, 마케팅 패러다임의 전환

검색 결과만 확인하고 이탈하는 '제로 클릭(Zero-Click)' 비중이 급증하고 있습니다.



SEO의 한계점 도달

전통적인 SEO 최적화만으로는 AI 검색(AIO) 환경에서 콘텐츠의 노출 경쟁력을 확보하기 어렵습니다. 특정 키워드 순위 추적만으로는 AI가 생성하는 답변의 변화를 감지할 수 없습니다.

콘텐츠 선택 기준의 변화

이제는 '검색 결과 상위 노출'이 아니라, AI 엔진이 학습하고 답변 생성 시 참조(Reference)할 수 있는 구조를 갖추었는지가 핵심입니다.

전략의 전환 (Paradigm Shift)

기존 전략

SEO 중심

→ 새로운 전략

GEO (Generative Engine Optimization)

※ 출처: Search Engine Land (2024/07/02), ZDNET Korea (2025/05/29) "AI가 다 알려주는데… 제로클릭 검색의 영향"

핵심 문제 정의: 브랜드가 직면한 3가지 난제

AI 검색 환경 변화에 따라 마케터는 다음 세 가지 핵심적인 질문에 답해야 합니다.

PROBLEM 01



콘텐츠 진단 문제 (Diagnostic)

"우리 콘텐츠가 AI 검색에 얼마나 최적화 되어 있는가?"

단순한 키워드 순위가 아닌, 콘텐츠의 구조적 완성도와 AI 친화도를 정량적으로 측정할 수 있는 기준이 부재합니다.

PROBLEM 02



콘텐츠 개선 문제 (Optimization)

"어떻게 개선해야 AI 검색에서 선택받을 수 있는가?"

AI 엔진이 선호하는 답변 구조와 스키마 마크업 등 구체적이고 실행 가능한 최적화 가이드를 확보하기 어렵습니다.

PROBLEM 03



모니터링 문제 (Monitoring)

"AI 답변에서 우리 브랜드가 실제로 인용되고 있는가?"

기존 도구로는 추적 불가능한 생성형 답변(AIO) 내의 브랜드 인용 여부와 노출 성과를 지속적으로 확인해야 합니다.

AI를 활용한 검색 유저 증가하며 AI 기반 소스 유입이 급증하고 있는 현재,
전통적인 SEO 최적화만으로는 AI 검색 환경에서 콘텐츠 경쟁력을 확보하기 어렵습니다.

D.SaiO 는 구글 AIo와 같은 생성형 검색 환경에서
생성형 엔진의 참조 집합에 포함될 수 있도록 ‘진단·최적화·모니터링’하는
GEO(Generative Engine Optimization) 서비스입니다.

국내 최초 SEO + GEO 통합 솔루션

D.SaiO는 기존 검색 최적화(SEO)를 포함하고, AI 검색(GEO) 환경까지 대응하는 통합 운영 플랫폼입니다.



- 통합 운영**
분절된 도구 없이 하나의 플랫폼에서 SEO와 GEO를 동시에 관리하여 업무 효율성을 극대화합니다.
- 완결형 프로세스**
단순 분석에 그치지 않고, [진단 → 최적화 가이드 → 성과 모니터링]의 올인원 서비스를 제공합니다.
- 데이터 기반 의사결정**
'감'이 아닌 명확한 점수와 데이터로 콘텐츠의 AI 검색 노출 가능성을 진단하고 개선합니다.

콘텐츠 진단·분석

콘텐츠의 문제를 '감'이 아닌 데이터와 명확한 기준(Score)으로 분석합니다.

기존 SEO 분석은 키워드와 트래픽 중심이었지만,
AI 검색 환경에서는 콘텐츠의 구조와 맥락, 질문 대응력이 중요해졌습니다.

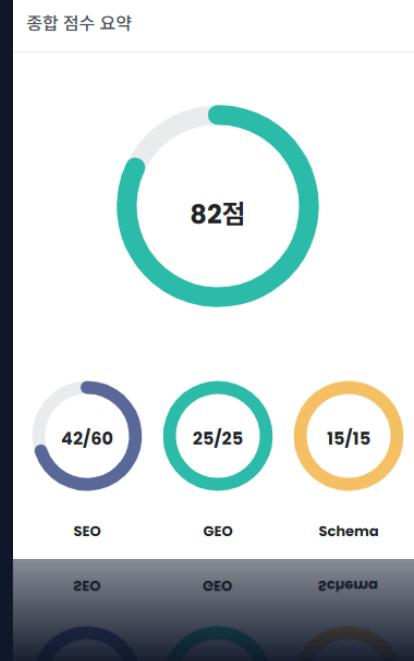
D.SaiO는 콘텐츠를 SEO와 GEO 관점에서 동시에 분석하여,
브랜드가 AI 검색에서 선택되지 않는 구조적 원인을 명확한 기준과 지표로 제시합니다.

☰ 주요 기능

- ✓ URL 단위로 콘텐츠 분석 결과 확인 가능
- ✓ SEO/GEO/Schema 기준으로 점수가 시각화하여 제공
- ✓ 구조, 질문 대응력, 마크업 누락 등 개선이 필요한 항목이 명확히 표시

☰ 화면 예시

항목별 상세 분석		
SEO 분석 (42/60)	GEO 분석 (25/25)	Schema 분석 (15/15)
😊 외부 자료 인용하기 0/7점 ▾		
😊 관련된 내부 페이지 연결하기 0/7점 ▾		
😊 목차 생성하기 0/4점 ▾		
😊 충분한 문장으로 작성하기 14/14점 ▾		
😊 주소(URL) 짧게 줄이기 7/7점 ▾		
😊 검색엔진에 링크 추천하기 (DoFollow) 3/3점 ▾		
😊 제목에 숫자 활용하기 2/2점 ▾		
😊 읽기 편하게 문단 나누기 5/5점 ▾		
😊 이미지·영상 첨부하기 11/11점 ▾		
😊 이미지·음악 음성화하기 11/11점 ▾		
😊 텍스트 읽기 편하게 풀어 написать 8/8점 ▾		



콘텐츠 최적화 제안

AI 검색 답변에서 선택될 수 있도록 콘텐츠 구조를 최적화합니다.

AI 검색에 적합한 구조화(Schema) 데이터로 콘텐츠를 최적화합니다

진단·분석 결과를 기반으로, AI 검색 엔진이 이해하고 인용하기 쉬운 구조로 콘텐츠를 개선할 수 있는 실행 가능한 최적화 가이드를 제공합니다.

콘텐츠와 구조화 데이터 간 정합성을 점검하고, AI 검색 및 검색엔진이 콘텐츠를 정확히 해석할 수 있도록 Schema 적용 기준과 최적화 가이드를 제공합니다.

☰ 주요 기능

- ✓ SEO/GEO/Schema 기준으로 어떤 부분이 수정이 필요한지 파악
 - ✓ 제안 내용을 바탕으로 콘텐츠를 수정
 - ✓ 수정 후 재분석을 통해 변경 이력을 관리

화면 예시

항목별 상세 분석

SEO 분석 (40/60) GEO 분석 (18/25) Schema 분석 (14/15)

주제와 상세 설명을 짜이어 구성하기

첫 문단에 핵심 결론 제시하기

AI와 독자가 주제를 바로 파악할 수 있도록, 서론에서 글의 목적과 핵심 답변을 명확하게 요약해 주세요.

진단 내용

제목과 첫 문단이 글의 주제를 명확히 전달하고 있으며, 문장 자체는 간결하지만 첫 문단(p)에는 언내이며, 그 다음 문단은 보고서의 전반적인 내용을 소개하는 문구입니다. 보고서의 주요 핵심 내용을 요약하여 바로 제시하는 방식이 필요합니다.

마무리에 핵심 다시 요약하기

표와 리스트로 정보 정리하기

일관된 주제와 어조 유지하기

명확한 핵심과 근거 밝히기

검색 의도에 맞는 논리 흐름 만들기

문제 어려운 점들 및 해결 방안

문제를 풀었던 도상 확인

GEO/SEO

1/4점 ▾

5/7점 ▲

Schema

3/4점 ▲

4/4점 ▼

4/4점 ▼

3/3점 ▼

생성된 Schema

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Article",
      "@id": "https://www.mcreport.co.kr/contentview/dr_code/DMCRRP20230664#article",
      "headline": "2023 K-SDM 2023 & 2026 The State of Digital Marketing in Korea 요약판",
      "datePublished": "2023-07-10T10:00:00Z"
    }
  ]
}</script>
```

이 문서가 보여지는 이유는 '2023 K-SDM 2023 & 2026 The State of Digital Marketing in Korea'의 요약판으로, 원본 보고서(Full Ver.)는 유료로 판권하고 있습니다.(단, 원문 보고서는 저작권자에게 저작권이 있는 경우 저작권자의 저작권을 침해하는 행위로 간주되며, 저작권 침해로 인해 법적 책임을 질 수 있습니다.)

AI 검색 모니터링 : AIO 노출 추적

AI 검색에서 브랜드와 콘텐츠 노출을 지속적으로 추적합니다.

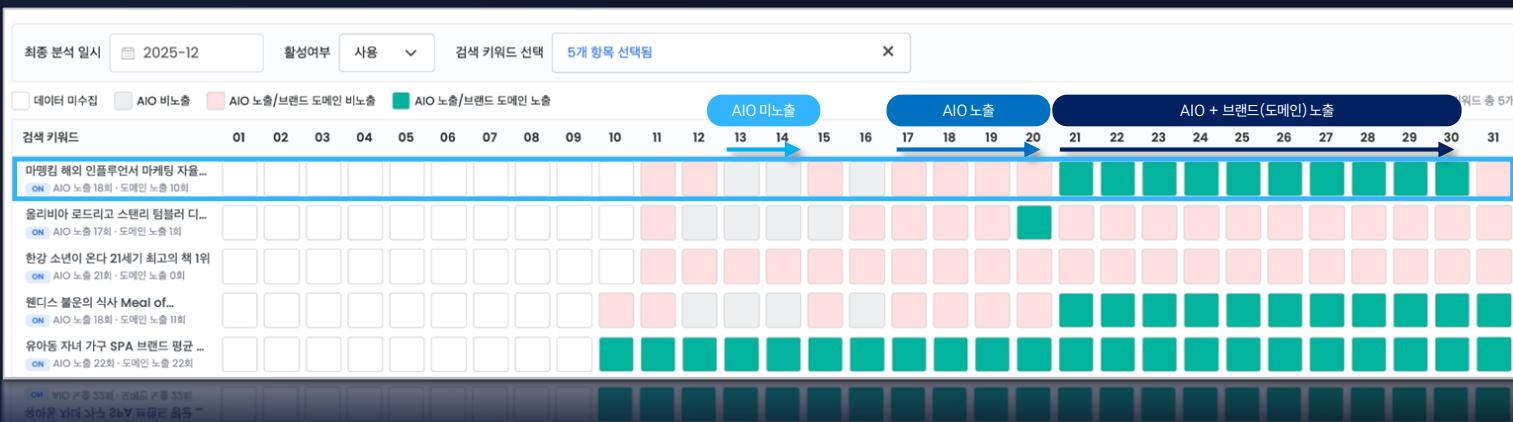
AI 검색은 검색 결과 화면에 고정되지 않으며,
같은 질문이라도 시점에 따라 다른 답변을 생성합니다.

DSaiO는 사전에 등록한 브랜드 키워드, 비교 키워드, 대표 URL을 기준으로
AI 검색(AIO) 응답 내 노출 여부를 지속적으로 수집·분석합니다.

☰ 주요 기능

- ✓ 등록한 검색 키워드 목록을 기준으로 모니터링 진행
- ✓ 키워드별 AI 검색 개요(AIO) 노출 여부를 타임라인 형태로 확인
- ✓ 브랜드 키워드, 비교 키워드, 대표 URL의 노출 상태가 구분되어 표시
- ✓ 일자별 AI 검색 응답의 변화를 비교하여 확인 가능

☰ 화면 예시



AI 검색 모니터링 : AIO 개요 변화

AI 검색에서 검색 결과 변화를 비교합니다.

특정 키워드에 대한 AI 검색 결과(AIO) 화면을 주기적으로 저장하고 기록하여,

원하는 날짜별로 AIO 답변과 화면 구성이 어떻게 달라졌는지 비교 분석할 수 있는 기능을 제공합니다.

주요 기능

- ✓ 캘린더에서 날짜를 선택하여 검색 결과 화면을 나란히 배치하고 대조
- ✓ 답변 영역의 확장이나 구조 변경 등 AIO 레이아웃의 시각적 변화를 확인

화면 예시

The screenshot displays a web-based AI search monitoring tool. At the top, there's a header with tabs for '검색 키워드 선택' (Search Keyword Selection), '동영상 시청 주기별 솔품 선호도 통계' (Video Viewing Frequency by Solpum Preference Statistics), '비교 날짜 선택' (Comparison Date Selection), and date pickers for '2026-01-05' and '2026-01-06'. Below the header, there are two main sections: 'AIO 비교 1 (이전) 2026-01-05' and 'AIO 비교 2 (이후) 2026-01-06'. Each section contains a summary of user behavior, specific findings, and detailed analysis. A blue arrow points from the 'AIO 비교 1' section to the 'AIO 비교 2' section, indicating a progression or comparison between the two dates. The bottom of the page features a footer with small text in Korean.

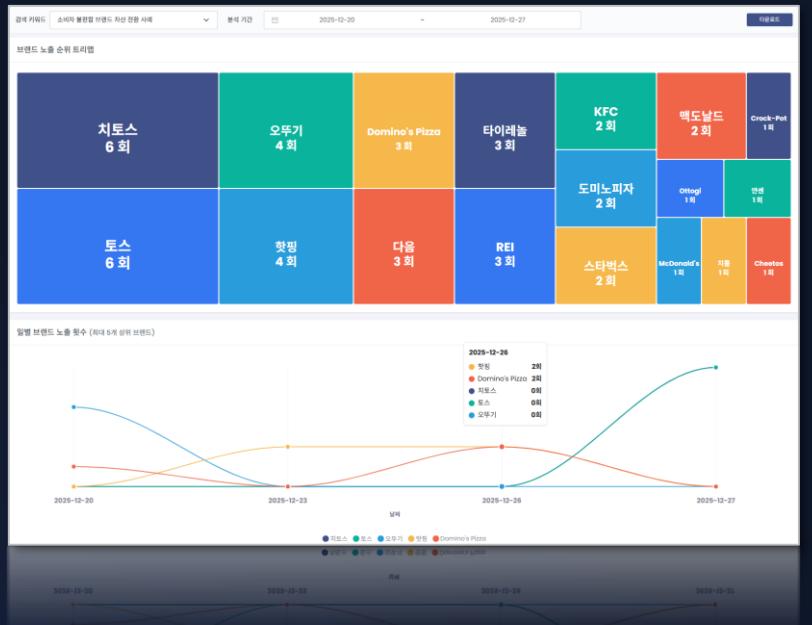
AI 검색 모니터링 : 브랜드 노출 분석

AI가 인식하는 검색 결과 내 브랜드 구조를 분석합니다.

AI는 검색 결과를 단순한 링크 목록이 아닌,
의미 있는 정보 출처와 브랜드 단위로 해석합니다.

DSaiO는 크롤링 된 검색 결과 페이지(SERP)를
LLM으로 분석하여, 따로 브랜드를 등록 해두지 않아도
자동으로 추출하여 노출 통계를 제공합니다.

화면 예시



AI Overview “소비자 불편함 브랜드 자산 전환 사례”

소비자의 불편함(Pain Points)을 해결하거나 오히려 브랜드의 매력적인 자산으로 전환한 주요 사례를 정리해 드립니다. 2026년 기준, 소비자들은 브랜드의 '진정성'과 '문제 해결 능력'을 가장 중요한 신뢰 지표로 삼고 있습니다. ☺

1. 단점을 유쾌한 자산으로 전환 치토스 (Cheetos) ☺

치토스는 과자 브랜드로 손에 묻는 주황색 가루가 지저분하고 닦아내기 번거로움.

- 불편함: 손에 묻는 주황색 가루가 지저분하고 닦아내기 번거로움.
- 전환 전략: 이 가루를 '치클'이라는 공식 명칭으로 브랜드화하고, 가루가 묻은 손으로도 옷을 더럽히지 않게 설계된 '치토스 펜치' 등의 굽즈를 출시하는 등 단점을 즐거운 경험으로 연결했습니다. ☺

2. 고통스러운 과정의 보상 IKEA & 서브웨이(Subway)

직접 해야 하는 '불편한 노동'을 성취감과 개인화라는 자산으로 바꾼 사례입니다. ☺

- 이케아: 직접 가구를 조립해야 하는 수고로움을 '내가 만든 가구'라는 애착과 성취감으로 연결하여 브랜드 충성도를 높였습니다.
- 서브웨이: 재료를 일일이 골라야 하는 번거로움을 '나만을 위한 커스텀 샌드위치'라는 개인화된 가치로 전환했습니다. ☺

3. 기능 통합을 통한 불편 해소 잇치 (Itchi)

국내 의약품 브랜드 '잇치'는 별도로 생겨야 하는 번거로움을 해결하며 시장을 점유했습니다. ☺

- 불편함: 기존에는 양치질 후 별도로 엿몸을 발라야 하는 이중의 번거로움이 있었습니다.
- 전환 전략: 엿몸과 치약을 하나로 합친 '치악형 엿몸약'을 선보여 양치와 치료를 한 번에 해결하는 편리함을 제공함으로써 강력한 브랜드 자산을 구축했습니다. ☺

• 브랜드를 면밀히 살펴보면 브랜드 자체를 노출합니다. ☺
• 홍보 전략: 광고와 마케팅 채널을 활용해 브랜드를 확장하여 넓은 시장에서 활동합니다.
• 제품 특성: 제품에 대한 충분한 후원과 제품의 특성을 강조하여 이를 통해 소비자를 유인합니다.

성과 사례 : 'D' 사이트

D.SaiO의 최적화 솔루션을 통해 AI 검색 결과 내 브랜드 노출 비율이 획기적으로 개선되었습니다.

☰ 테스트 사례

테스트 대상

'D'사이트 (마케팅 정보)

측정 기준

AIO 영역 내 콘텐츠 인용

테스트 기간

2025.12.10 ~ 2026.01.05

대상 콘텐츠 / 키워드

47건 / 141개 키워드

☰ AIO 개요 노출 비율 변화

▲ X 5.0 Growth

8.70% → 43.75%

콘텐츠 최적화 적용 후,
AI 검색 결과(AIO) 내 브랜드 콘텐츠 인용 비율이
약 5배 이상 급증했습니다.

성과 사례 : 점수 상승

문서 구조 최적화를 통해 SEO/GEO 점수가 개선되었습니다.

Before



1. 최적화 전 콘텐츠 진단

SEO '충분한 콘텐츠 분량' 항목과 GEO의 '주제와 상세 설명' 항목에서 낮은 점수 측정
→ AIO 브랜드(사이트) 미노출

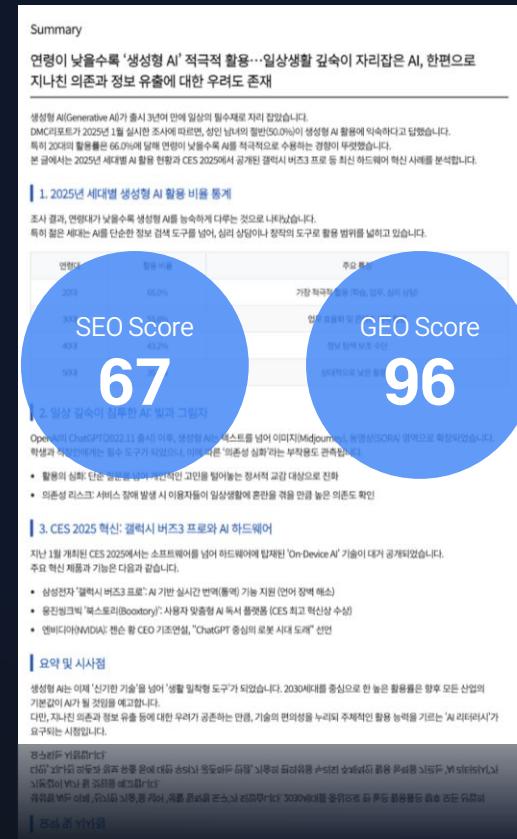
2. 최적화 적용

콘텐츠 분량을 확충하고 주제 뒤 상세 설명이 이어지도록 문맥 구조를 최적화

3. 최적화 후 결과

검색 AI가 선호하는 문서 구조 완성. SEO, GEO 진단 점수 대폭 상승
→ AIO 브랜드(사이트) 노출

After



성과 사례 : 인용(지속적 추적)

매일 AIO 모니터링을 통해 최적화 전략 적용 후 AIO 답변 내 출처로 인용되는 시점을 포착했습니다.

'D' 사이트를 대상으로 매일 AIO 모니터링을 수행한 결과,
초기에는 AIO 답변에 'D' 사이트 콘텐츠가 인용되지 않았으나, D.SaiO를 통해 AI 검색 결과 변화를 지속적으로 확인하고 콘텐츠 최적화 전략을 단계적으로 적용하자,
AIO 답변 내 콘텐츠가 출처로 명확히 인용되는 시점을 성공적으로 포착했습니다.



성과 사례 : 검색 결과 변화

AI 검색 결과 화면을 통한 최적화 전후 노출 변화를 시각적으로 검증하였습니다.

Before

관련 콘텐츠 인용 레퍼런스에 'D'사이트 미포함

바이오 해킹 및 저속 노화 차이

AI 모드 전체 이미지 동영상 쇼핑 뉴스 짧은 동영상 더보기 도구 +

◆ AI 모드

바이오 해킹은 자신의 생리적, 신체적, 정신적 기능을 최적화하기 위해 과학적 원리와 기술, 생활 습관을 적극적으로 활용하는 행동입니다. 저속 노화는 이러한 바이오 해킹의 여러 목표 중 하나인 노화의 속도를 줄여주는 건강한 접근법을 유지하는 것을 말합니다. ↗

바이오 해킹 (Biohacking)

- 정의: 생물학(Bio)과 해킹(Hacking), 시스템 분석 및 개선 기술의 합성어로, 컴퓨터 시스템을 통해 개인의 몸과 뇌를 분석하고 조정하여 장기력을 극대화하는 시도입니다.
- 접근 방식: 대개 기반 분석(유전, 청진 등)을 통해 개인 맞춤형 전략을 수립하여, 수면 패턴 조절, 영양제 복용, 운동, 식습관 개선, 퀄드 라이프 등 다양한 방법을 포함합니다.
- 목표: 단순한 건강 유지를 넘어 양장 피로 개선, 집중력 향상, 에너지 상승 등 신체 및 정신의 최상위 기능 달성을 목표로 합니다. 때로는 규제되지 않은 실험적 치료법을 시도하기도 합니다. ↗

저속 노화 (Slow Aging)

- 정의: 노화를 피하거나 저지연으로 관리하는 방법으로, 그 속도를 늦추어 생물학적 나이보다 젊고 건강한 신체 기능을 오래 유지하는 것을 의미합니다.
- 접근 방식: 주로 일상에서 실천 가능한 저속적인 습관 개선에 중점을 둡니다. 건강한 식단(저속 노화 식단), 규칙적인 운동, 충분한 수면, 스트레스 관리 등을 통해 노화 가속 요인을 줄이는 방식입니다.
- 목표: 삶의 질을 높이고 건강 수명을 연장하여, 질병 없이 독립적인 생활을 오래 영위하는 데 있습니다. ↗

핵심 차이점 요약

구분	바이오 해킹 (Biohacking)	저속 노화 (Slow Aging)
방법	신체 및 정신 기능의 전반적인 최적화 (노화 억제 및 노화 속도를 늦추는 것 특정 목표)	노화 속도를 늦추는 것 특정 목표
접근법	데이터 분석 기반의 적극적이며 때로는 실험적인 방법으로, 개인 맞춤형 전략을 수립하고 적용합니다.	일상 속 저속 기능하고 결합된 생활 습관 개선 중심
공격적 특징	"수퍼 인간처럼 신체 능력을 극대화하고 통제하는 것" 간접하게 오래 살며 삶의 질을 유지하는 것	

모두 표시

After

'D'사이트 콘텐츠가 핵심 정보의 출처(Source)로 명확히 인용

바이오 해킹 및 저속 노화 차이

AI 모드 전체 이미지 동영상 쇼핑 뉴스 짧은 동영상 더보기 도구 +

◆ AI 개요

바이오해킹은 신체와 정신의 기능을 최적화하기 위해 과학적 기술과 생활 습관을 활용하는 광범위한 전략입니다. 저속 노화(Slow Aging)는 노화 속도를 늦추고 건강 수명을 연장하는 목표 혹은 또는 트렌드를 말합니다. 즉, 저속 노화는 바이오해킹의 여러 목표 중 하나입니다. ↗

바이오해킹 (Biohacking)

- 정의: 생물학(Bio)과 해킹(Hacking), 시스템 분석 및 개선 기술의 합성어로, 컴퓨터 시스템을 통해 개인의 몸과 뇌를 분석하고 조정하여 장기력을 극대화하는 시도입니다.
- 접근 방식: 데이터 분석(유전, 청진 등)을 통해 개인 맞춤형 전략을 수립하여, 수면 패턴 조절, 영양제 복용, 운동, 식습관 개선, 퀄드 라이프 등 다양한 방법을 포함합니다.
- 목표: 단순히 건강 유지를 넘어 양장 피로 개선, 집중력 향상, 에너지 상승 등 신체 및 정신의 최상위 기능 달성을 목표로 합니다. 때로는 규제되지 않은 실험적 치료법을 시도하기도 합니다. ↗

저속 노화 (Slow Aging)

- 정의: 노화를 피하거나 저지연으로 관리하는 방법으로, 그 속도를 늦추어 생물학적 나이보다 젊고 건강한 신체 기능을 오래 유지하는 것을 의미합니다.
- 접근 방식: 주로 식습관 개선, 규칙적인 운동, 스트레스 관리, 적절한 수면 관리 등 일상 생활에서 실천 가능한 기본적인 방법으로, 저속 노화는 노화 속도를 늦추는 것을 목표로 합니다.
- 목표: 단순히 건강 유지뿐만 아니라 만성 피로 개선, 집중력 향상, 극적 즐음, 궁극적으로는 수명 연장과 질을 높이는 목표입니다. ↗

핵심 차이점 요약

구 분	바이오해킹 (Biohacking)	저속 노화 (Slow Aging)
방법	유입위반 저기 허락한 악성 행위	노화 억제이라는 특정 목표
목표	신체/정신 기능 최적화, 피로연소 활성화, 수면 연장 등	노화 속도를 늦추고 건강 수명 연장
방법	데이터 분석, 다양한 기술(데이터 분석 등), 실험적 표	주로 결합된 디자인, 운동, 수면 등 일상 생활 개선
관계	저속 노화는 바이오해킹의 하위 목표 중 하나로 볼 수	바이오해킹의 범주로 저속 노화 실천에 활용됨

모두 표시

**'D'사이트
콘텐츠**

요금제 안내 (Pricing)

비즈니스 규모와 분석 니즈에 맞는 최적의 플랜을 선택하세요.

* 컨설팅이 필요할 경우 추가 비용이 발생 할 수 있습니다.

Basic

월 30만원~

추천 대상

- 단일 브랜드 운영 기업
- GEO 대응을 처음 시작하는 팀

제공 범위

- 브랜드 최대 1건
- 검색 키워드 최대 50건
- 콘텐츠 월간 분석 최대 50건
- 콘텐츠 진단·분석
- FAQ 생성
- AIO/SERP 모니터링
- 결과 대시보드

Basic +

월 50만원~

추천 대상

- 단일 브랜드 운영 기업
- GEO 대응을 처음 시작하는 팀

제공 범위

- 브랜드 최대 2건
- 검색 키워드 최대 150건
- 콘텐츠 월간 분석 최대 150건
- 콘텐츠 진단·분석
- FAQ 생성
- AIO/SERP 모니터링
- 결과 대시보드

Standard

월 100만원~

추천 대상

- 단일·소수 브랜드 운영 기업
- 지속적인 콘텐츠 관리가 필요한 팀

제공 범위

- 브랜드 최대 3건
- 검색 키워드 최대 300건
- 콘텐츠 월간 분석 최대 300건
- 콘텐츠 진단·분석
- FAQ 생성
- AIO/SERP 모니터링
- 결과 대시보드

Premium

커스텀(협의)

추천 대상

- 멀티·대규모 브랜드 기업
- 경쟁사 및 시장 분석이 필요한 조직

제공 범위

- 브랜드 20건 이상(협의)
- 검색 키워드 500건 이상(협의)
- 콘텐츠 월간 분석 500건 이상(협의)
- 콘텐츠 진단·분석
- FAQ 생성
- AIO/SERP 모니터링
- 결과 대시보드
- 분석 주기 및 LLM 사용량
커스터마이징

CONTACT US

Ready to Optimize?

AI 검색 시대,
D.SaiO가 당신의 브랜드 경쟁력을 증명해 드립니다.



Email

ms@dmcmedia.co.kr



Direct Call

02-2015-6549



Office Location

서울특별시 강남구 학동로 401 5층, 11층

Request a Demo

실제 제품 시연을 통해 D.SaiO의 강력한 기능을 직접 확인해보세요.

Free AI Diagnostic

우리 브랜드는 AI 검색에 얼마나 준비되어 있을까요? 무료 진단을 받아보세요.