



넷플릭스 광고 상품 소개서

2025. 01

ABOUT NETFLIX



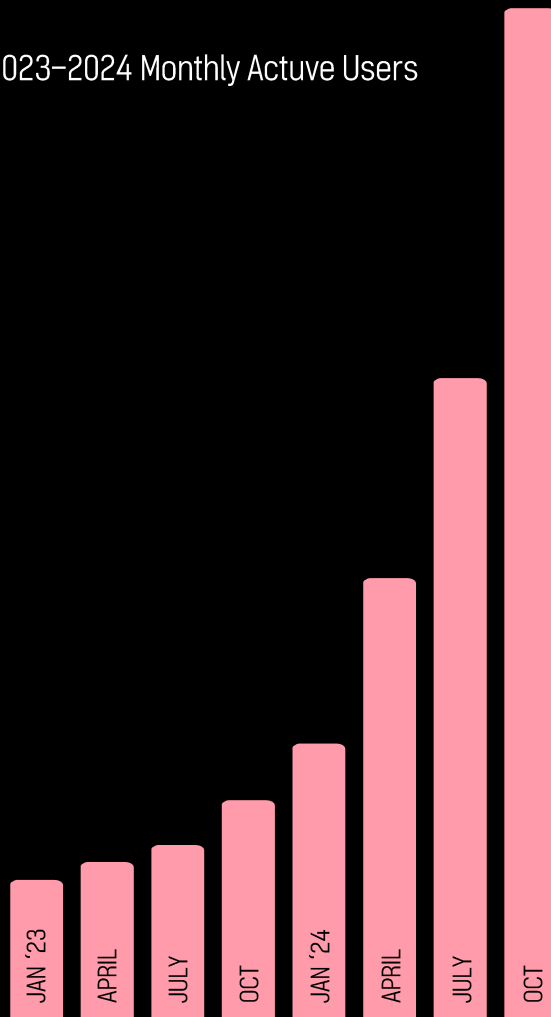
Entertain the World

출시 대비 10배 폭발적인 성장세

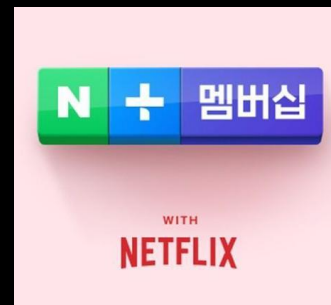
* 광고요금제 이용자 기준

Source: Netflix Internal Data, 2024

2023-2024 Monthly Active Users



+



네이버 플러스멤버십 파트너십
[24년 11월]



오징어게임2
[24년 12월]

매월 평균

35시간

넷플릭스 시청자의
압도적인 몰입도

* 광고요금제 이용자 기준

Source: Netflix Internal Data, 12-month rolling average to June 2024

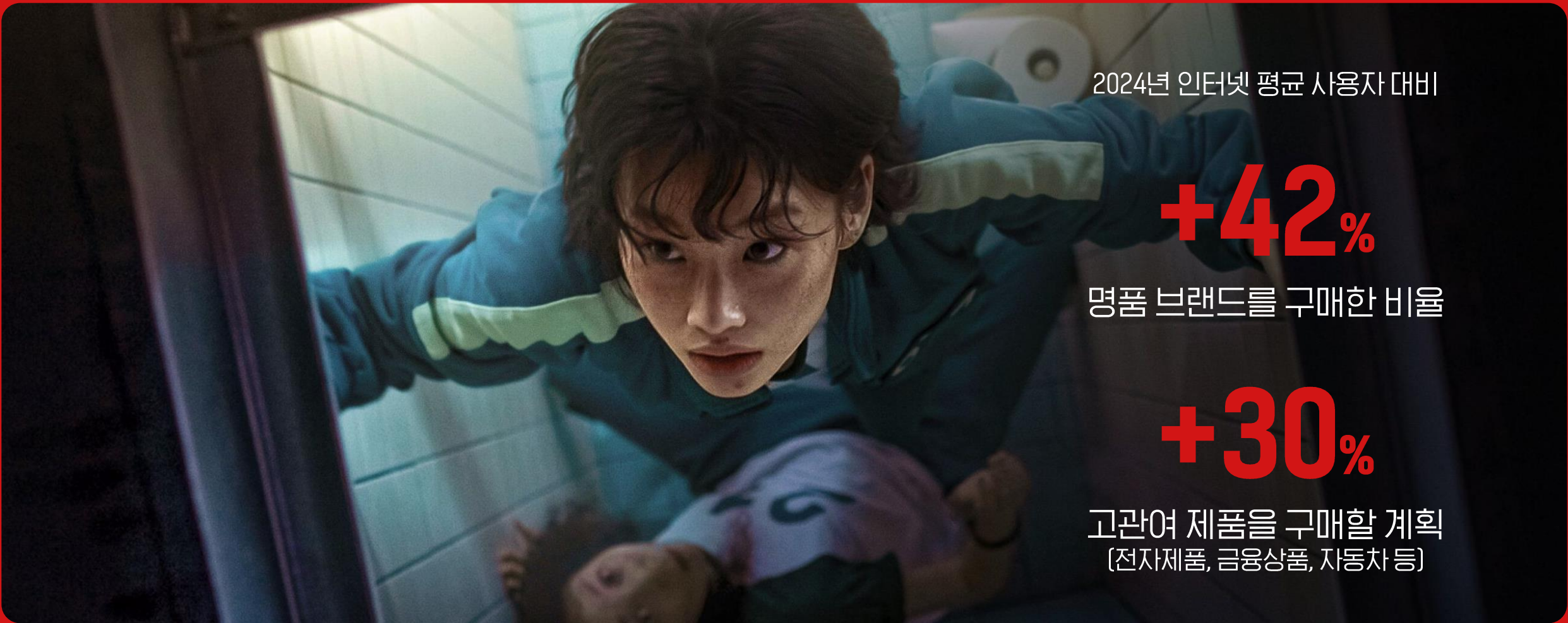


**50%의 사용자가
넷플릭스를
TV로 시청합니다.**

* 광고요금제 이용자 기준

Source: Netflix Internal Data, 12-month rolling average to June 2024





2024년 인터넷 평균 사용자 대비

+42%

명품 브랜드를 구매한 비율

+30%

고관여 제품을 구매할 계획
[전자제품, 금융상품, 자동차 등]

높은 구매력의
넷플릭스 광고 요금제 사용자

Source : GWI

압도적 몰입감 '오직 넷플릭스에서'

넷플릭스 오리지널

NETFLIX ADS

내가 원할 때 보는
내가 선택한 콘텐츠

TV 대형 화면

브랜드 세이프티

 1080p Video Quality



고해상도 화질

 Hand Curated Ad Breaks



영상 시청에 방해되지 않는 곳,
피로도, 거부감 없는 곳에 광고 배치

 Limited Ad Load



1시간에 약 4~5분
광고 피로도 최소화

 Premium Content



퀄리티, 고품질 영상

 Brand Safety Controls



특정 민감 토픽, 콘텐츠 제외 옵션

최고 수준의 광고 경험

#1

넷플릭스는 다양한 매체 중
광고 수용도 1위를 차지하였습니다.

LINEAR TV

241%



넷플릭스 광고 경험이
긍정적이라고 답한 시청자가
TV 대비 2배 이상 많았습니다

YOUTUBE

70%



넷플릭스 광고 경험이
긍정적이라고 답한 시청자가
유튜브 대비 70% 이상 많았습니다

넷플릭스 팬과 브랜드의 접점



Brand Partnership



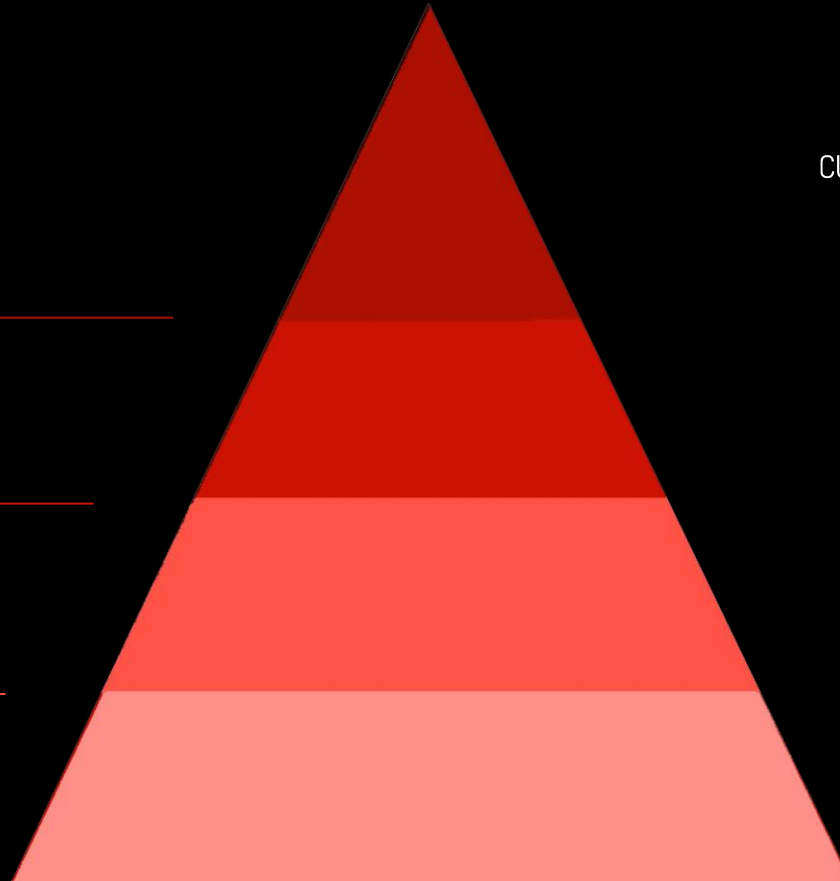
독점 타이틀 스폰서십
[Single Title Sponsorship]



시청 패턴 포맷
[Keep Watching ads, Pause ads]



핵심 상품
[10s, 15s, 20s, 30s, 60s, targeting]



PRODUCT SHOWCASE

광고 사양



기본 광고 사양

길이	10, 15, 20, 30, 60초
최대 빈도	1회/시간, 3회/일, 14회/주 (피로감/거부감 최소화)
광고 위치 (Ad Pod)	영화: 프리롤, 미드롤 (미드롤은 공개후 18개월 이상 콘텐츠) 시리즈: 미드롤, 프리롤
단가	10초 기본 단가 24,000원 15초 29,000원 / 20초 33,000원 / 30초 39,000원 / 60초 78,000원
참고 사항	최소 집행 기간 7일

TOP 10 광고

넷플릭스에서 실시간 가장 인기있는 시리즈와 영화에서 브랜드를 홍보하세요

상품 개요	광고는 특정 시기에 가장 인기있는 시리즈나 영화의 프리롤 또는 미드를 광고로 재생됩니다
광고 노출 방식	특정 시기의 TOP 10 시리즈나 영화의 프리롤 또는 미드를 광고로 재생
TOP 10 타이틀	전날 기준 Top 10 시리즈 + Top 10 영화 - Top 10 리스트는 글로벌 사이트에서 매주 화요일 업데이트 - 시리즈의 경우 모든 시즌에 적용
할증 및 단가	40% [15초 단가 기준 40,600원]
소재	비디오
참고 사항	- 메인/추가 장르 타겟팅과 중복 적용 불가 - 민감 콘텐츠 디타겟팅 제공 - 타이틀 별 리포트 제공 불가

영화



시리즈



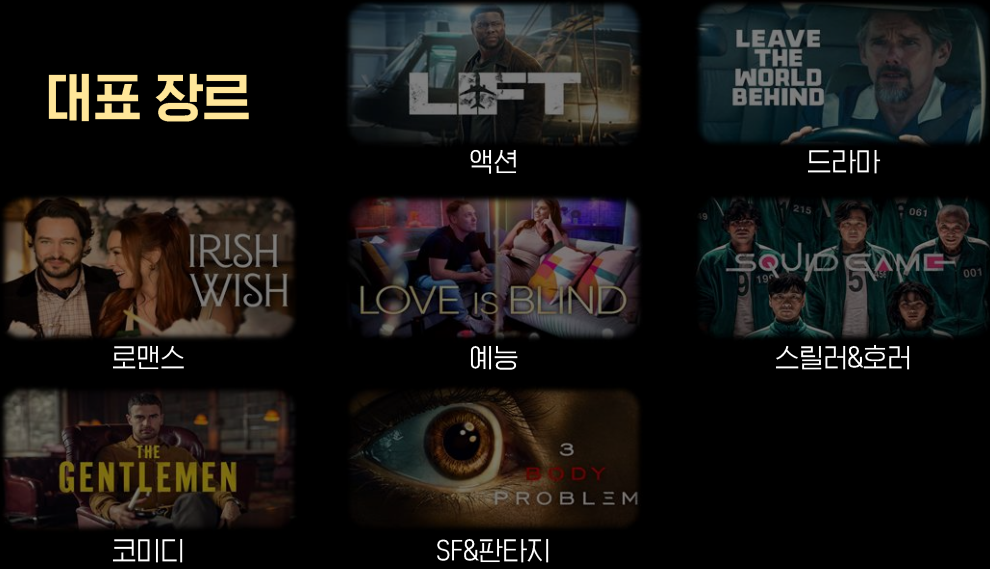
참고. 넷플릭스 TOP 10 리스트 :
<https://www.netflix.com/tudum/top10/south-korea>

GENRE 타겟팅

유저가 가장 관심을 갖는 콘텐츠들의 장르를 활용하세요

상품 개요	핵심 오디언스와 더 밀접하게 연결되는 콘텐츠로 캠페인이 구성됩니다.
광고 노출 방식	타겟팅한 장르 콘텐츠 내에서 프리롤, 또는 미드롤 광고로 재생
장르 구성	액션, 드라마, 로맨스, 예능, 스릴러&호러, 코미디, SF&판타지 등
기대 효과	특정 장르를 즐기는 시청자와의 상호작용을 증대시키는 동시에 브랜드에 대한 관심과 참여를 극대화시킬 수 있습니다.
할증 및 단가	10% [15초 단가 기준 31,900원]
소재	비디오
참고 사항	- 여러 장르를 동시에 타겟팅 가능 - 몰아보기[Keep Watching] 및 일시정지[Pause Ads]포맷과 결합 가능

대표 장르



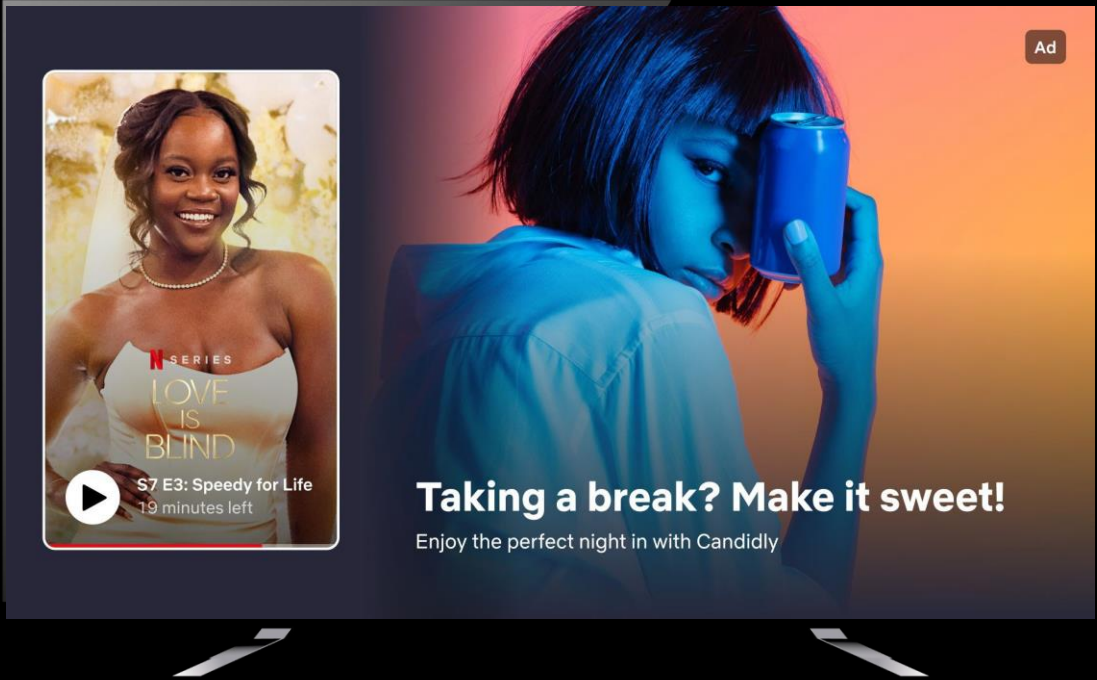
추가 장르



PAUSE ADS

콘텐츠를 Pause한 순간이 시청자가 광고 메시지를 수용하기에 더 적합한 환경을 제공할 수 있습니다.

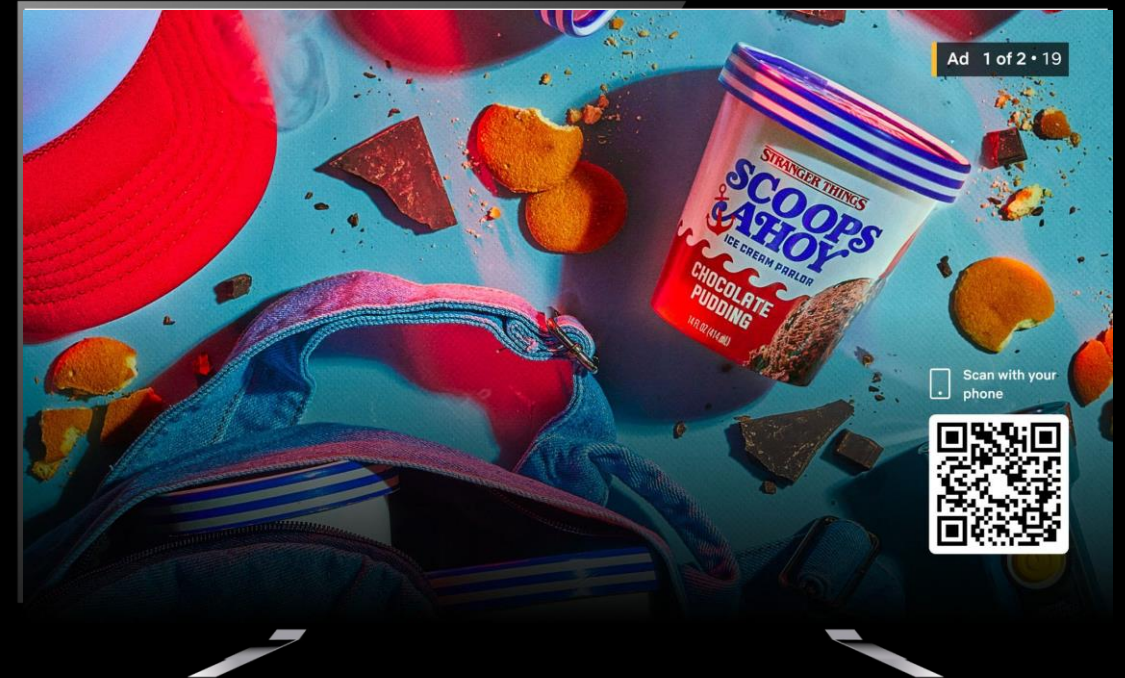
상품 개요	일시정지 이후에 콘텐츠를 재개하기 전 화면에 노출되는 광고입니다.
광고 노출 방식	일시정지 후 5초간 활동이 없을 시 광고 노출 브랜드 안정성이 확보된 키아트 옆에 표시
기대 효과	정지된 시점에 노출되는 광고로, 브랜드의 메시지를 자연스럽게 보게 되고 이는 부담없이 광고에 대한 관심을 높이게 되는 기회가 됩니다.
단가	11,000원
소재	이미지
참고 사항	다른 타게팅 기능과 결합 가능하여 더 정밀한 타게팅 운영 가능



QR코드 광고

광고 소재에 QR코드를 삽입하여 유저의 참여와 광고 효과를 극대화 할 수 있습니다.

상품 개요	QR을 통해서 광고주가 시청자 와의 접점을 강화시키고 브랜드 메시지를 더욱 풍부하게 전달할 수 있는 광고 상품입니다.
광고 노출 방식	광고주의 영상 크리에이티브에서 QR코드가 노출되는 영상 광고 CTV - QR코드 / Mobile&Web - 클릭어블 링크
기대 효과	QR코드를 스캔하여 추가 콘텐츠, 프로모션, 제품 정보를 원활하게 살펴볼 수 있어 브랜드와의 접점을 확보할 수 있습니다.
단가	15초 단가 기준 33,000원
소재	QR코드 + 비디오, URL, Display URL
참고 사항	활용 가능 링크 - 일반 웹사이트 랜딩 - 앱다운로드 페이지(플레이스토어, 앱스토어), - 앱내 페이지(딥링크 형식 지원) 활용 불가 링크 - 단축 도메인(Bit.ly) - 넷플릭스가 포함된 도메인, - 바이오링크(링크트리) - 트래킹 코드 포함 URL(UTM, 파라미터 등), - 유튜브 페이지(영화 트레일러의 경우 예외 승인)



* 광고 영상 내내 QR코드가 노출됩니다.

PAUSE ADS+QR코드 광고

광고 소재에 QR코드를 삽입하여 유저의 참여와 광고 효과를 극대화 할 수 있습니다

상품 개요	Pause Ads와 QR 광고 결합된 광고 상품
광고 노출 방식	광고주의 영상 크리에이티브에서 QR코드가 노출되는 영상 광고 CTV - QR코드 / Mobile&Web - 클릭어블 링크
기대 효과	QR코드를 스캔하여 추가 콘텐츠, 프로모션, 제품 정보를 원활하게 살펴볼 수 있어 브랜드와의 접점을 확보할 수 있습니다.
단가	12,000원
소재	QR코드 + 이미지, URL, Display URL
참고 사항	활용 가능 링크 - 일반 웹사이트 랜딩 - 앱다운로드 페이지(플레이스토어, 앱스토어), - 앱내 페이지(딥링크 형식 지원) 활용 불가 링크 - 단축 도메인(Bit.ly) - 넷플릭스가 포함된 도메인, - 바이오링크(링크트리) - 트래킹 코드 포함 URL(UTM, 파라미터 등), - 유튜브 페이지(영화 트레일러의 경우 예외 승인)

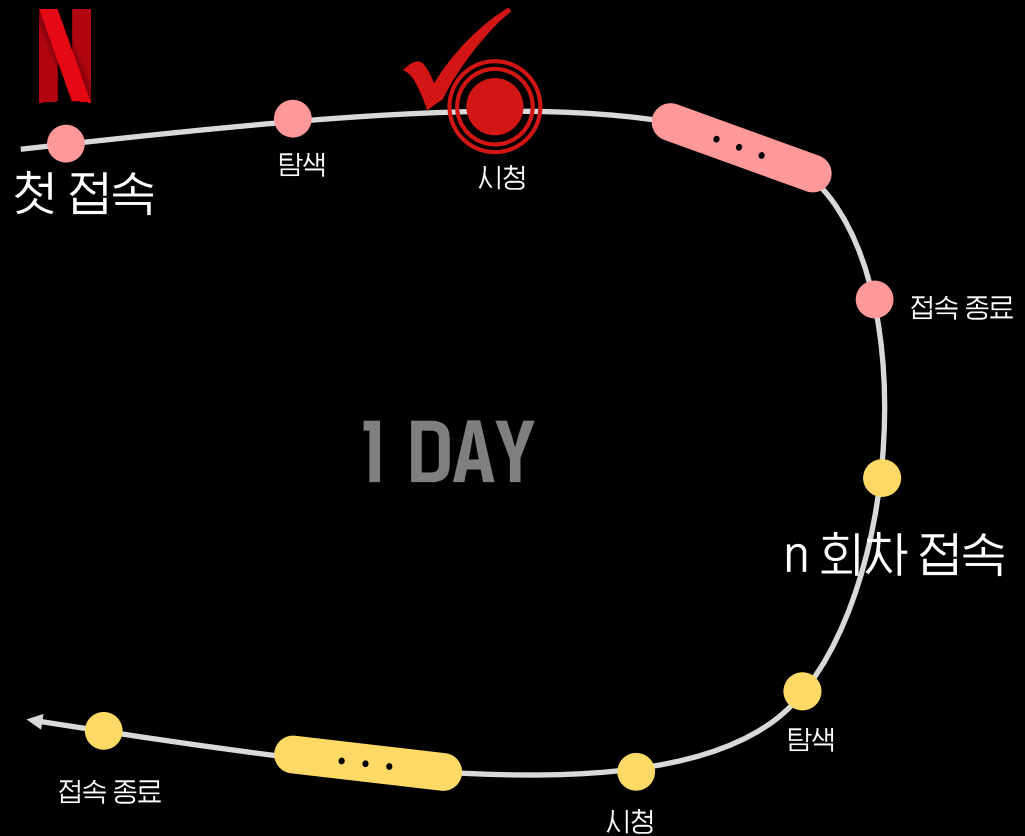


* 일시정지 후 5초 뒤에 PAUSE ADS + QR코드가 노출됩니다.

FIRST IMPRESSION

제품 출시일이나 연휴시즌, 혹은 넷플릭스 주요 타이틀 런치일을 타겟하여 그날의 첫 광고를 통해 주목도와 대세감을 높일 수 있습니다.

상품 개요	시청자의 초기 몰입감을 활용해서 강력한 브랜딩 메시지를 전달할 수 있는 최적의 상품입니다.
광고 노출 방식	넷플릭스 사용자가 콘텐츠를 처음 재생할 때 가장 먼저 노출되는 프리롤 광고 최대 노출 빈도 1일 1회(하루에 첫번째 로그인시에만 첫 노출로 보여짐)
기대 효과	시청자가 콘텐츠에 몰입하기 시작하는 초반에 노출되기 때문에 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하고 브랜드 인지도에도 긍정적인 영향을 미치게 할 수 있습니다.
단가 및 할증	50% [15초 단가 기준 43,500원]
소재	비디오
참고 사항	- 최소 집행 기간 7일 - 다른 타겟팅 옵션과 결합하여 정교한 운영 가능 - First Impression은 100% SOV 아님



KEEP WATCHING (몰아보기)

시청자와 브랜드의 크리에이티브를 몰입도 높은 순간에 연결시킵니다.

상품 개요	시청자들의 집중도가 가장 높아진 순간에 노출되도록 설계된 광고 상품입니다.
광고 노출 방식	연속 시청 후 4번째 에피소드의 시작 부분에 광고 재생
기대 효과	시청자가 콘텐츠를 연속으로 시청하며 몰입도가 고조되는 시점에 시청 흐름을 방해하지 않고 브랜드 메시지를 전달하여 효과를 높일 수 있습니다.
단가	54,000원
소재	6초 범퍼(이미지) + 비디오
참고 사항	- 오리지널시리즈 뿐만아니라 라이선스 시리즈에도 모두 집행 가능 - 다양한 콘텐츠에 걸쳐 브랜드 메시지를 노출할 수 있는 유연성을 제공 - 최소 집행 기간: 4주



SINGLE TITLE SPONSORSHIPS(독점 타이틀 스폰서십)

최초 공개된 넷플릭스 오리지널 콘텐츠의 이슈화와, 그 순간을 함께 하세요

상품 개요	최초 공개되는 오리지널 콘텐츠에 100% SOV보장되는 상품입니다.
광고 노출 방식	스폰서십 광고는 타이틀 모든 에피소드시작 전 재생됩니다(전 시즌 포함) 맞춤형 6초 범퍼+프리롤 또는 범퍼 단독으로 노출됩니다
기대 효과	각 타이틀에서 하나의 광고주의 메시지가 온전히 유저들에게 전달하여 브랜드가 해당 콘텐츠와 강력한 연관성을 형성하고 브랜드 인지도를 극대화하시 킬 수 있습니다.
단가	별도 협의
소재	6초 범퍼(이미지) + 비디오
참고 사항	넷플릭스와 협업을 통한 맞춤형 범퍼 제작 필요. - 집행기간 : 시즌 공개일로부터 28일 - 최대빈도 : 범퍼광고는 빈도제한 없음, 프리롤은 하루 최대 1회 - 크리에이티브 로테이션 허용 - 타임라인 : 크리에이티브 제작에 4주 소요 - 사양 : 브랜드 측에서 로고 에셋을 제공해야 하며, 맞춤형 범퍼는 넷플릭스 포로덕션팀과 협업 제작 필수

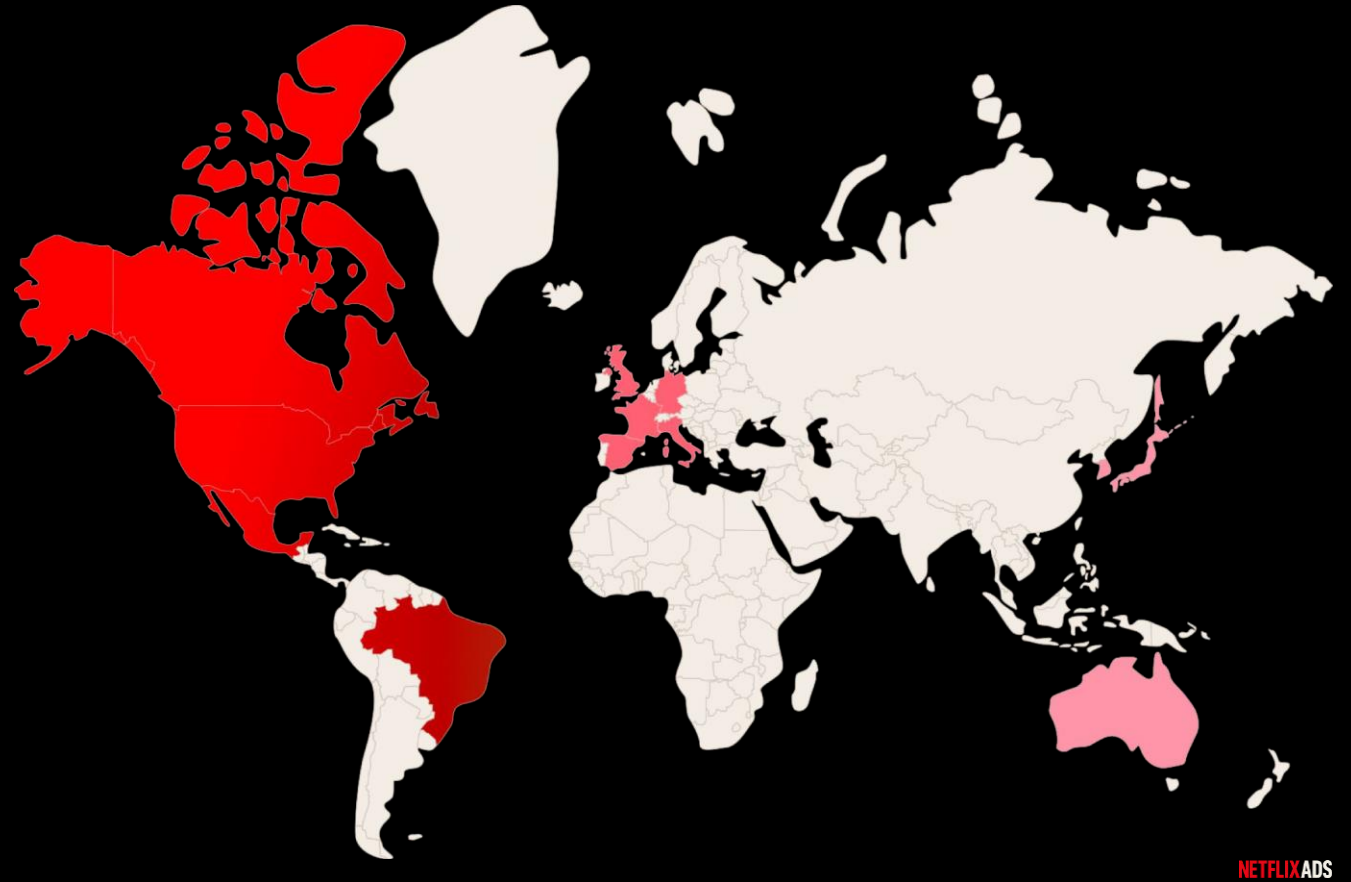


글로벌 캠페인

광고 요금제가 런칭된 12개국을 통해
글로벌 캠페인 집행이 가능합니다.

NETFLIX ADS LAUNCHED 12 COUNTRIES

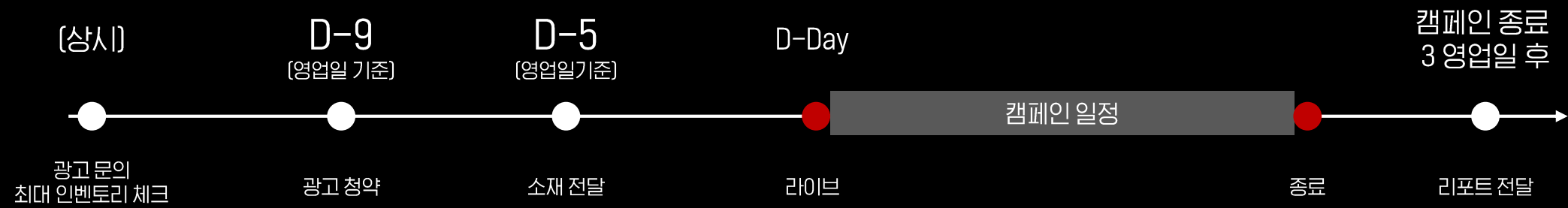
- Canada
- United States
- Mexico
- Brazil
- France
- Germany
- Spain Italy
- United Kingdom
- South Korea
- Japan
- Australia



GUIDELINES

프로세스 및 타임라인

일반 상품 프로세스 타임라인



특수 상품 프로세스 타임라인

상품/타겟팅	소재 전달 시점
일반 광고	5 영업일 전
Pausd Ads	7 영업일 전
QR 광고	7 영업일 전
몰아보기	10 영업일 전
Single Title Sponsorship	별도

필수 참고 사항

- 최대 인벤토리 체크는 시간이 다소 소요될 수 있으니 충분한 리드타임을 가지고 사전 문의가 필요합니다.
 - 최신 인벤토리와 사전 확인된 인벤토리 규모는 상이할 수 있습니다. 광고 확정 전 재확인이 진행됩니다.
 - 상품 및 타겟팅 조건에 따라 광고 신청 시점 및 소재 전달 시점이 상이합니다.
 - **제한된 카테고리의 경우 예외 신청 프로세스 및 광고 정책팀의 추가 승인이 필요합니다.**
- 위 타임라인과는 별개로 **승인까지 최대 7일이 추가 소요**될 수 있으니 제안 단계에서 사전 문의 부탁드립니다.
해당 일정 고려하여 광고 신청이 필요합니다.

정책 가이드

1. 금지된 광고 카테고리

- 외설적인 광고
[예: 폭력 또는 범죄 행위를 미화, 성적으로 노골적이거나, 외설적이거나 욕설 포함 광고]
- 불법 또는 불법 제품, 서비스 또는 활동에 대한 광고
- 법률, 규칙, 규정 및/또는 업계 가이드라인을 위반하는 광고
- 차별적 광고 또는 차별적 서비스에 대한 광고
- 사기성, 기만성 또는 명예를 훼손하는 광고
- 링크 아웃(예: 클릭 가능한 URL)이 포함된 광고
- 타인의 권리를 침해하는 광고
- 총기, 폭발물, 무기(칼날 포함), 폭죽 광고
- 흡연 관련 광고 및 담배 광고
- 담배, 시가, 파이프, 마리화나
- 흡연 관련 - 파이프, 전자 담배, 기화기
- 정치 및 이슈에 관한 광고
- 에스코트 서비스, 포르노, 섹스 토이
- 일확천금 사기, 금융 사기
- 어린이에게 어필하는 광고(장난감 등)

2. 제한된 광고

제한된 광고 카테고리는 모두 개별적으로 사전 승인이 필요하며 일부 타겟팅이 제한됩니다.

- 주류
- 데이팅
- 엔터테인먼트(TV, 영화, 게임 예고편)
- 다른 스트리밍 서비스 및 시리즈, 영화 또는 미디어는 금지됩니다.
- 금융 서비스
- 보험
- 도박
- 헬스케어
- 지방, 당분 및 염분 함량이 높은 식음료
- 주택, 대출, 고용
- 정부
- 비영리단체

* 제한된 광고 카테고리 인증까지
3-4 영업일 정도 소요(정부/비영리단체 최대 7일 소요)

정책 가이드

3. 자동 적용되는 타겟팅/상품/타이틀 제한

적용 카테고리	자동 제한 타겟팅/상품/타이틀
주류, 헬스케어(성인 제품)	연령 제한(+19)
신용/대출	QR, 포즈 애즈 제한
엔터테인먼트	타이틀 연령 등급 제한(M1-M4)
주택, 대출, 고용	데모 & 지역 타겟팅 제한
주류, 데이팅, 고용, M4엔터테인먼트, HFSS(고지방, 고염, 고당), 헬스케어(성인 제품)	추가 장르 - 가족 시간 타겟팅 제한
주류, 신용/대출, 은행	어린이/가족 타이틀 제한
헬스케어(OTC 일반의약품, 약국 및 의료 제공, 성인 제품)	자살, 약물 남용이 포함된 실화 바탕의 타이틀
데이팅	성적 폭력, 성적 착취, 성매매 관련 타이틀

참고, 타이틀 연령 등급:
M1 : ALL / M2 : 12+ / M3 : 15+ / M4 : 청소년 이용 불가(19+)

광고 상품 단가

* Gross 기준

상품	10초	15초	20초	30초	60초
VIDEO	24,000 원	29,000 원	33,000 원	39,000 원	78,000 원
VIDEO + QR	28,000 원	33,000 원	38,000 원	44,000 원	88,000 원
KEEP WATCHING	-	54,000 원			-

PAUSE ADS	11,000 원
PAUSE ADS + QR	12,000 원
SINGAL TITLE SPONSORSHIPS	제한된 타이틀에 대해 선별된 광고주에게만 제안 예정

- * 최소 집행금액은 월 기준 5,000만원 입니다.
- * VIDEO+QR 광고는, 광고주가 QR 코드를 자체 제작하여 제공할 경우 일반 비디오 광고 단가로 운영됩니다
- * KEEP WATCHING(몰아보기) 광고는 15초, 20초, 30초만 제공되고 영상 길이에 상관 없이 단가가 동일합니다.

타게팅 별 할증

타게팅 (KR)	Premiums	note
민감 콘텐츠 차단	5%	섹스, 신체 노출, 자살/자해, 성폭력, 노골적인 폭력, 스탠드업(코미디), 애니메이션 등
지역 타게팅	10%	시/도 단위[16개] 서울특별시, 인천광역시, 부산광역시, 대구광역시, 광주광역시, 대전광역시, 울산광역시 경기도, 충청북도, 충청남도, 경상북도, 경상남도, 전라북도, 전라남도, 강원도, 제주도
장르 타게팅	10%	메인 장르/추가 장르
데모 타게팅	15%	18-24, 25-34, 35-49, 50-54, 55-64, 65+
첫 시청 노출	50%	접속 방문자가접하는 첫 번째 광고
Top 10	40%	메인 장르/추가 장르 타게팅과 중복 적용 불가 민감 콘텐츠 디타게팅 제공
디바이스 타게팅	10%	CTV, 데스크탑, 모바일 (테블릿 포함)
노출 위치	20%	Pre Roll, Mid Roll
시간대	15%	Morning [6am-10am], Daytime [10am-4pm], Evening [4pm-8pm], Primetime [8pm-mid], Overnight [Mid-6am]

A person in a white shirt is sitting at a desk, typing on a laptop. A cup of coffee is on the desk next to the laptop. The image is dimly lit, with the laptop screen and the person's hands being the main sources of light.

감사합니다

ms@dmcmmedia.co.kr | 02-2015-6549