

DIGITAL AD & MARKETING INTELLIGENCE PORTAL

DMCREPORT

DMCREPORT



WWW.DMCREPORT.CO.KR





모두를 위한 디지털 광고&마케팅 지식 포털 DMC.REPORT

DMC리포트는 지난 20년 간 업계를 대표하는 디지털 광고 전문 연구조직으로서
디지털 미디어·광고·마케팅 실무자를 위한 연구 콘텐츠를 발행해 오고 있습니다.
나아가 시장에 산재한 전문자료를 한데 모아 찾아주는 지식 큐레이터 역할도 겸하면서
모두를 위한 디지털 광고&마케팅 지식 포털로 거듭나고 있습니다.

주요연혁

- 2023 DMC리포트 통합 리뉴얼, 외부 리포트 검색 및 큐레이션 서비스 도입
- 2019 DMC리포트 유·무료 서비스 통합 리뉴얼
- 2018 네이버클라우드 내 DMC리포트 PRO 서비스 제휴
- 2016 DMC리포트 PRO(유료 서비스) 론칭
- 2013 외부 연구기관 제휴(삼성경제연구소/KT경제경영연구소)
- 2012 R&D그룹 신설, DMC리포트 리뉴얼
- 2007 DMC리포트(무료 서비스) 론칭
- 2005 마케팅 레터 서비스 시작

DIGITAL AD & MARKETING INTELLIGENCE PORTAL



DMC리포트는 시장과 고객, 그리고 그사이 디지털 마케팅을 연구합니다



10,315 건

주요 산업 및 소비자 동향부터
디지털 광고 실무 가이드까지
DMC리포트 발행 콘텐츠 수



14,956 건

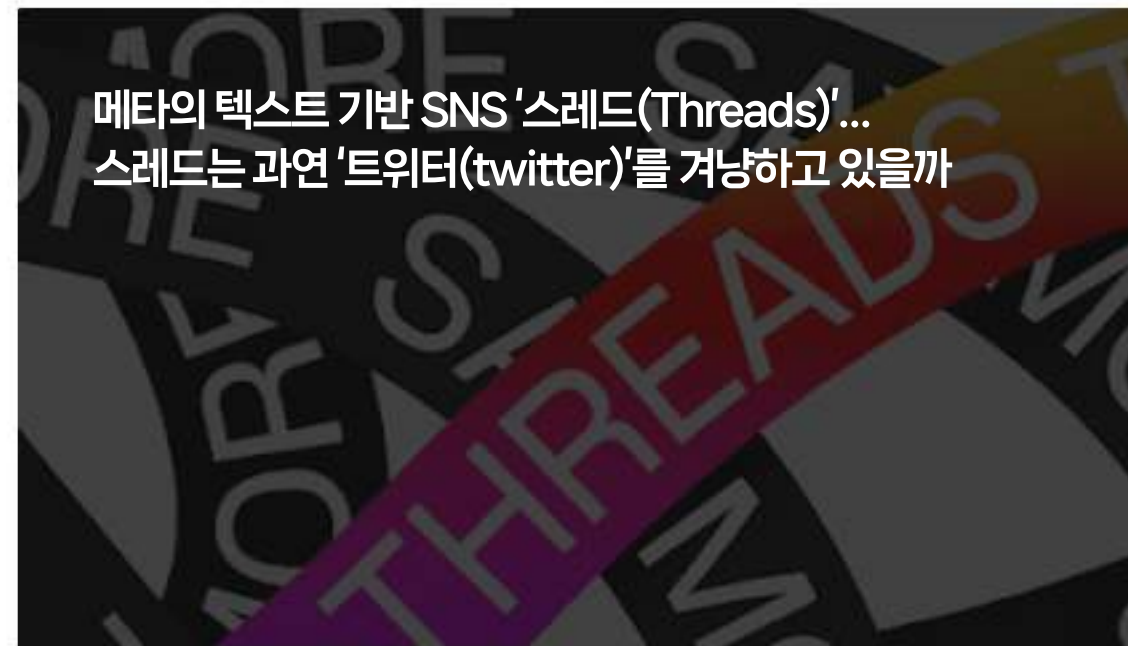
국가승인통계부터 산업동향보고서까지,
DMC리포트가 직접 수집·분류한
시장조사&연구 콘텐츠 수



56,578 명

지금 DMC리포트에서
디지털의 꿈과 가치를 탐색 중인
디지털 마케팅 실무자 수

DMC리포트는 시장의 종과 횡을 아우르는 총체적 시각을 지향합니다



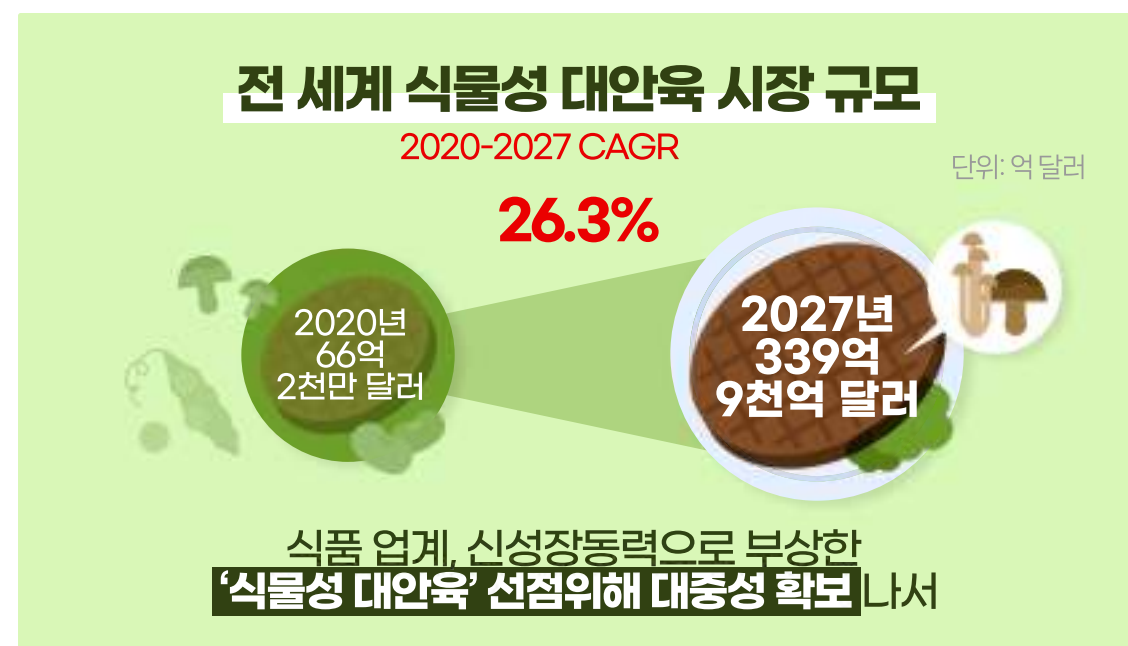
최신 디지털 광고/마케팅 동향

국내외 디지털/IT 뉴스와 최신 광고/마케팅 이슈&트렌드를 소개하여, 시의성 있는 마케팅 아이디어를 발굴합니다.



디지털 라이프 & 소비 스타일

서베이, 텍스트 마이닝, 문헌 분석 등 연구 방법론을 망라한 입체적 접근으로, 가장 최신의 소비자 동향에 맞는 브랜드 커뮤니케이션 전략을 제안합니다.



주요 산업 동향

전문기관자료 및 아티클을 종합적으로 수집 및 분석하여, 거시 시장의 맥을 짚는 마켓 인사이트를 도출합니다.



디지털 광고 실무 가이드

22년간 DMC미디어가 직접 집행한 디지털 광고 집행 결과를 기반으로, 실무자를 위한 디지털 광고 운영 가이드를 제공합니다.

국내외 전문조사기관을 데이터 소싱 채널로 활용, 객관성과 신뢰성을 담보한 정보만을 제공합니다.

Garbage in, Garbage out

세상 모든 연구자에게 통용되는 격언입니다.

DMC리포트는 객관적이고 신뢰성 있는
정보 전달을 위해 표준화된 방법론에 의거한
자체 데이터 수집은 물론, 국내외 전문조사기관에서
제공하는 공신력 있는 정보도 함께 활용하고 있습니다.

- **Nielsen Korean Click**
인터넷 이용자 전반에 대한 리서치 기관
주요 포털/ 소셜 미디어/앱에 대한 이용 행태 파악

Nielsen AdEX

광고비 집행 데이터 제공 회사/상품/업종별
광고비 추이 매체 집행 분석을 통한 광고전략 수립

- **Research ad**
국내 인터넷 노출형 광고 통계 데이터 서비스 제공 플랫폼
업종별 온라인 광고비 집행 규모 추정에 활용

- **Sometrend Biz**
소셜빅데이터 분석 플랫폼 제품/브랜드/이슈에 대한
실시간 소비자 인사이트 분석 소비자 트렌드 분석

- **data.ai**
글로벌 모바일 트래킹 플랫폼 주요 앱스토어 별
다운로드, 사용자, 광고 통계 제공 플랫폼
소비자의 모바일 라이프스타일 분석에 활용

- **statista**
해외 각국 주요 통계 데이터 큐레이션 서비스 플랫폼
국가별 산업군, 제품, 신기술 등에 대한 시장 규모 및
현황, 전망, 통계, 예측 자료 활용

DMC REPORT LIBRARY

01 Digital Media U&A Tracker

7P

디지털 미디어&서비스 이용 행태 연구

02 Onsumer Shopping Journey Tracker

8P

9개 산업, 총 31개 세분 시장에 대응하는 소비자 구매 행태 연구

03 DMC BRIEF

9P

국내외 최신 디지털 미디어&마케팅 이슈에 대응하는 사례 연구

CUSTOM REPORT

01 Market Research

12P

소비자 인식에 기반한 세분 시장 내 브랜드 경쟁 현황 점검

02 Consumer Research

13P

타깃별 특성 분석에 기반한 고객 페르소나 구축

03 Campaign Tracker

14P

지속 성장을 위한 캠페인 성과 분석

RESEARCH METHODOLOGY

01 Online Survey

16P

연구 주제의 종과 횡을 아우르는 온라인 서베이

02 Social Text Mining

17P

가장 날 것의, 가장 최신의 소비자 의견을 청취하는 소셜 빅데이터 분석

03 Desk Research

18P

문헌자료를 통해 탐구한 글로벌 산업 이슈&벤치마킹 사례 분석

우리나라 디지털 이용자의 미디어&서비스 이용 행태에 근거한 디지털 커뮤니케이션 전략을 탐구합니다

DMC리포트는 2015년부터 현재까지 디지털 이용자의 미디어 및 서비스 이용 행태를 매년 추적하고 있습니다.
연 4회 1,000명 규모의 서베이 연구를 통해 분석한 디지털 플랫폼의 위상 변화는 우리 브랜드를 알리기 위한 최적의 기회가 어디에 있는지 안내합니다.

[콘텐츠바로가기 >](#)



Digital Media & Service U&A Tracker

인사이트 보고서 (2015년~ 현재)

우리나라 2050대 성인 남녀의 디지털 서비스 이용 행태 변화 및 핵심 브랜드 커뮤니케이션 채널별 영향력 분석 (총 5종 / 연 단위 발행 / 1,000 샘플)

디지털 서비스/플랫폼 U&A 분석

주요 디지털 서비스별 침투율, 월 평균 디지털 서비스별 이용빈도/지출액, 주 이용 플랫폼, 플랫폼별 충성도/만족도 등

국내 디지털 채널/매체별 마케팅 효과 분석

주요 디지털 서비스별 이용 목적, 주요 디지털 채널/매체별 광고 수용도 및 구매 전환 효과



인터넷 쇼핑



소셜 미디어



인터넷 동영상



메신저



포털 사이트

소비자가 원하는 세분 시장의 핵심 가치를 찾아 끊임없는 브랜드 성장을 지원합니다

DMC리포트는 2015년부터 현재까지 9개 산업, 총 31개 세분 시장에 대응하는 소비자 구매 행태를 매년 조사하고 있습니다.
연 4회 1,000명 규모의 서베이와 소셜 동향 분석을 통해 탐색한 新 소비 트렌드는 끊임없는 성장을 위해 우리 브랜드가 나아가야 할 방향을 제시합니다.

[콘텐츠바로가기 >](#)

Consumer shopping Journey Tracker

업종 보고서(2015 ~ 현재)

최신 이커머스 환경 변화에 대응하는 주요 업종 by 타깃별 소비자 구매 여정 분석
(총 9종 / 연 단위 발행 / 최대 1,000 샘플)

상품 구매 행태 및 주 구매 채널

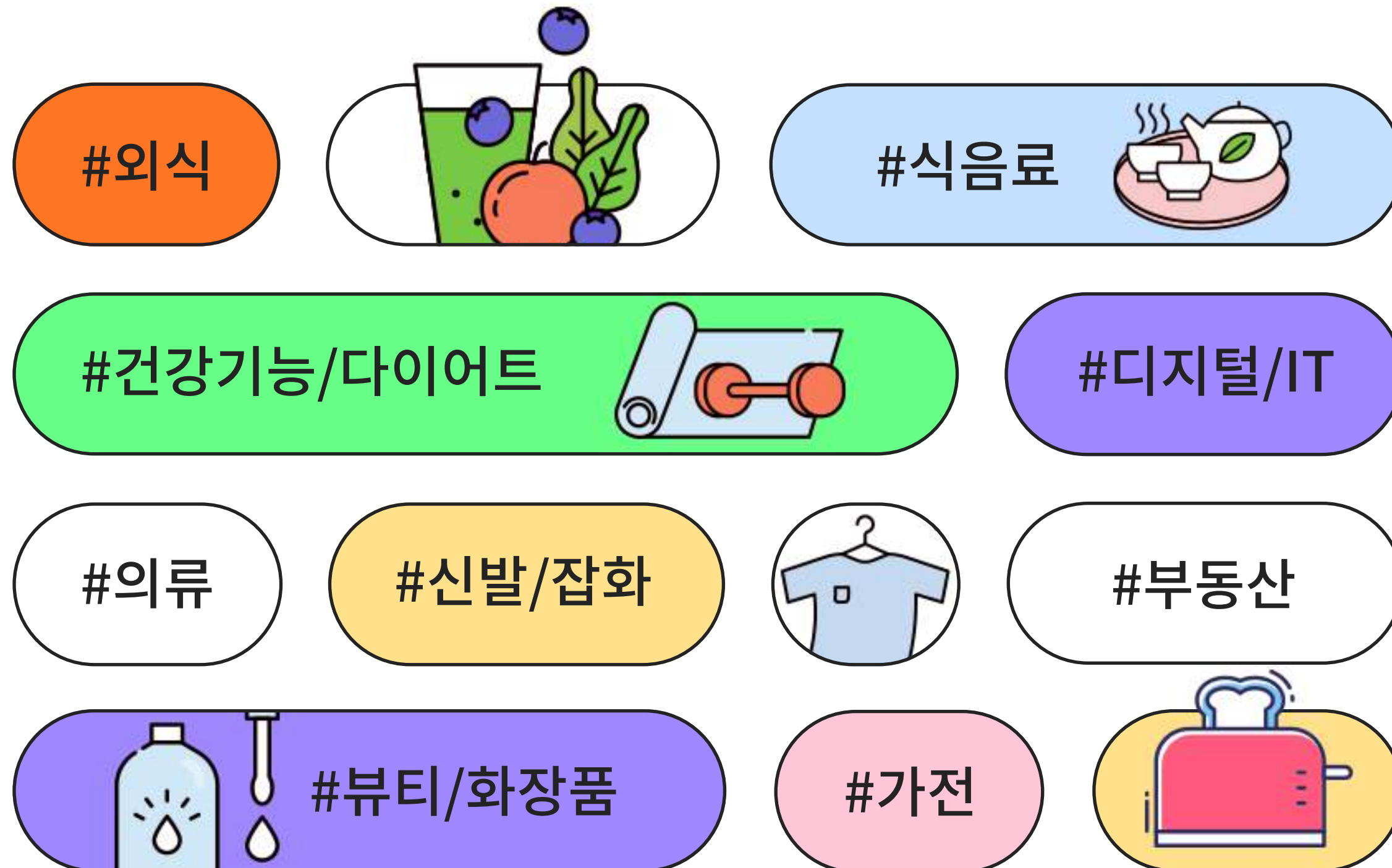
- 최근 3개월 구매 경험 / 월평균 구매 빈도/구매 수량/구매액
- 상품 구매 시 중요 고려 요인(KBF)
- 온, 오프라인 구매 채널별 이용 비중 주 이용 쇼핑 플랫폼/D2C 침투 수준

쇼핑 정보 탐색 채널 및 탐색 수준

- 상품 구매 전 정보 탐색 활동 수준
- 신규 브랜드/제품 인지 주요 접점
- 인플루언서, 소비자 구매 후기, DM광고 활용 수준 및 구매 유발 효과

인터넷 광고 효과

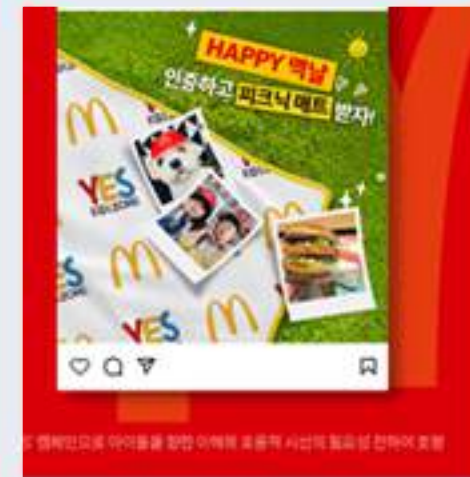
- 인터넷 광고 접촉 매체
- 브랜드/제품 인지 및 기억에 도움되는 광고 매체 및 광고 유형
- 인터넷 광고 상품 구매 경험 및 해당 광고 매체



시시각각 변화하는 국내외 디지털 & 마케팅 이슈를 포착, 새로운 비즈니스 기회를 탐색합니다

DMC리포트가 여러분을 대신해 DMC리포트가 국내외 최신 디지털 미디어 뉴스와 마케팅 이슈를 상시 탐색하고 있습니다. 단순 뉴스 클리핑을 넘어, DMC리포트만의 해석을 담은 요약&심층 리포트로 디지털 시대에 걸맞는 새로운 비즈니스 기회를 발굴합니다.

[콘텐츠바로가기 >](#)



DMC BRIEF

트렌드 투데이, 마케팅 케이스 스터디, 차트 브리프, 기획 보고서 등 (2007년~ 현재)

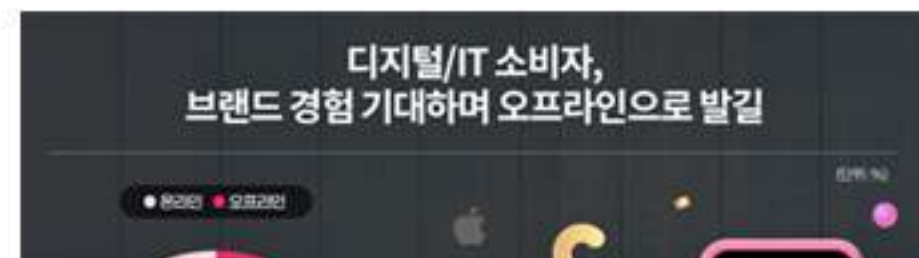
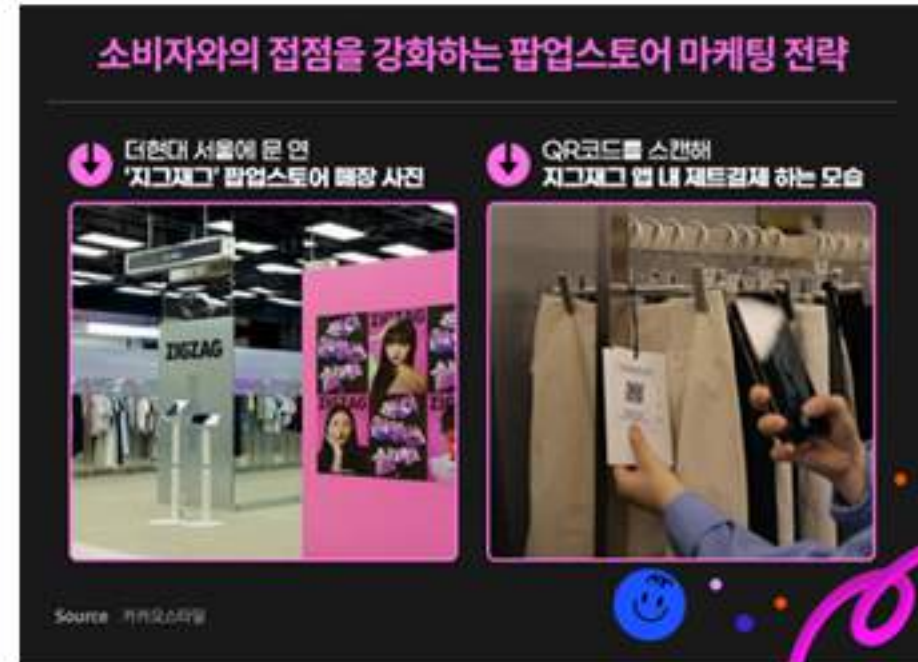
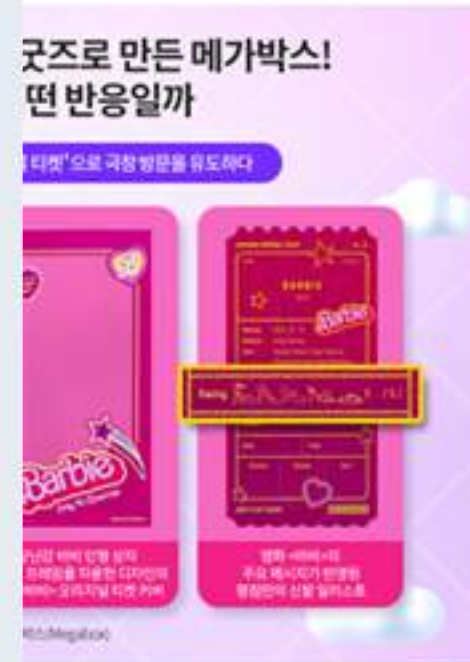
최신 이커머스 환경 변화에 대응하는 주요 업종 by 타깃별 소비자 구매 여정 분석 (총 9종 / 연 단위 발행 / 최대 1,000 샘플)

트렌드 브리프 TREND BRIEF

빠른 시장 변화와 최신 트렌드를 따라잡기 위한 Weekly/Monthly Report

인덱스 리포트 IN-DEPTH REPORT

광고/마케팅 시장 주요 현안에 대한 인사이트를 담은 심층 분석 리포트



2023년 놓치지 말아야 할 DMC리포트

구독 회원 가입하고 콘텐츠 모두 보기 

미디어 동향

- 2023 인터넷 쇼핑 구매 여정별 소비자 접점 보고서
- 2023 인터넷 동영상 시청 행태 및 광고 태도 보고서
- 2023 소셜 미디어 이용 행태 및 광고 태도 보고서
- 2023 인스턴트 메신저 이용 행태 및 광고 태도 보고서
- 2023 포털 사이트 이용 행태 및 광고 태도 보고서
- [MSG] 월간 Media Sales Guide 12종
- [TMI] 월간 Trend Media Issue 12종

마케터가 알아야 할 디지털 트렌드

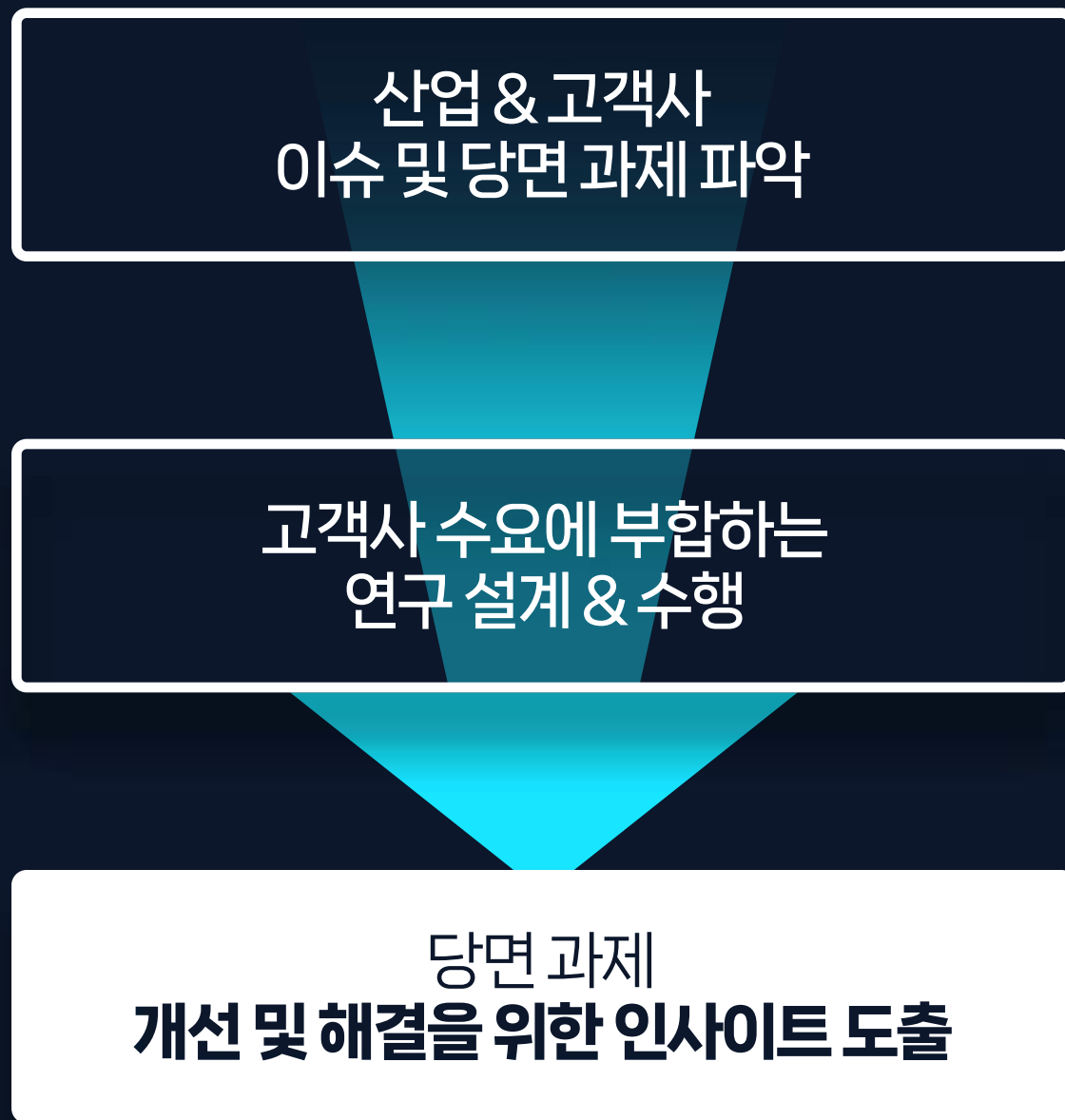
- OTT 플랫폼 자율등급분류제도 도입과 기대
- 넷플릭스 신규 요금제 수용도 조사
- 생성형 AI가 가져올 디지털 광고 업계 변화
- 콘텐츠 흥행 방식을 깨는 숏폼(Short Form)의 문법
- The State of Digital Marketing in Korea: 2023년 결산 및 2024년 전망
- [마켓 트렌드] 여름휴가 편 외 5종
- [DMC 브리핑] 트렌드 투데이 24종
- [DMC 브리핑] 마케팅 케이스 스터디 24종
- [DMC 브리핑] 차트 브리프 24종
- 2023 Target Audience Report_5종
- 2023 Mix Simulation Report_64종

마켓 인사이트

- 2023 부동산 업종 보고서
- 2023 의류 업종 보고서
- 2023 패션잡화 업종 보고서
- 2023 뷰티/화장품 업종 보고서
- 2023 다이어트/건강기능 식품 업종 보고서
- 2023 외식 업종 보고서
- 2023 식음료 업종 보고서
- 2023 디지털 디바이스 업종 보고서
- 2023 가전 업종 보고서
- 2023 BRAND INDEX REPORT_20종

오직 귀사만을 위한 연구&컨설팅이 필요하다면, 지금 **DMC CUSTOM REPORT**에 문의하세요

7,600명, 매년 DMC리포트가 소비자의 디지털 라이프 스타일 및 구매 여정 분석을 위해 조사하는 샘플 수입니다.
182개사, 지난해 DMC리포트가 세분 시장별 경쟁 현황을 점검하기 위해 조사한 브랜드 수입니다.그래도 아직 원하는 정보를 발견하지 못하셨나요?
브랜드마다 처한 상황과 조건은 모두 다릅니다. 그렇다면, 오직 귀사만을 위한 연구&컨설팅 서비스를 지금 DMC CUSTOM REPORT에서 만나 보십시오.



시장 경쟁 현황 탐색

**Market Research :
Brand Power Index**

산업 및 세분 시장 내 브랜드 명성 및 경쟁관계 분석을 통한 이미지 포지셔닝 전략 및 커뮤니케이션 방향 제안



고객 이슈 분석

**Consumer Research :
Target Audience U&A Analysis**

타깃 고객별 구체적 이슈에 대응하는 조사 설계 및 분석 수행



마케팅 성과 평가

Campaign Tracker

캠페인 집행 전후 온라인 화제성 분석을 통한 마케팅 성과 평가 및 보완점 제시

세분 시장 내 브랜드 경쟁 현황을 탐색하여 고객의 당면 과제를 정의합니다

맞춤형 서베이 및 소셜 전문 분석 플랫폼을 활용하여 브랜드 인지도/선호도/주목도/화제성을 종합적으로 측정, 세분 시장 내 현재 고객사의 위치와 경쟁 브랜드를 점검하여 마케팅 전략 수립 시 우선적으로 추진해야 할 목표를 도출합니다.

분석 내용

BRAND INDEX

- 브랜드 상기도 (TOM, 비보조 상기)
- 브랜드 선호도 (최선호, 비교 선호)
- 브랜드 주목도 (브랜드 검색량)
- 브랜드 화제성 (소셜 미디어 언급량)

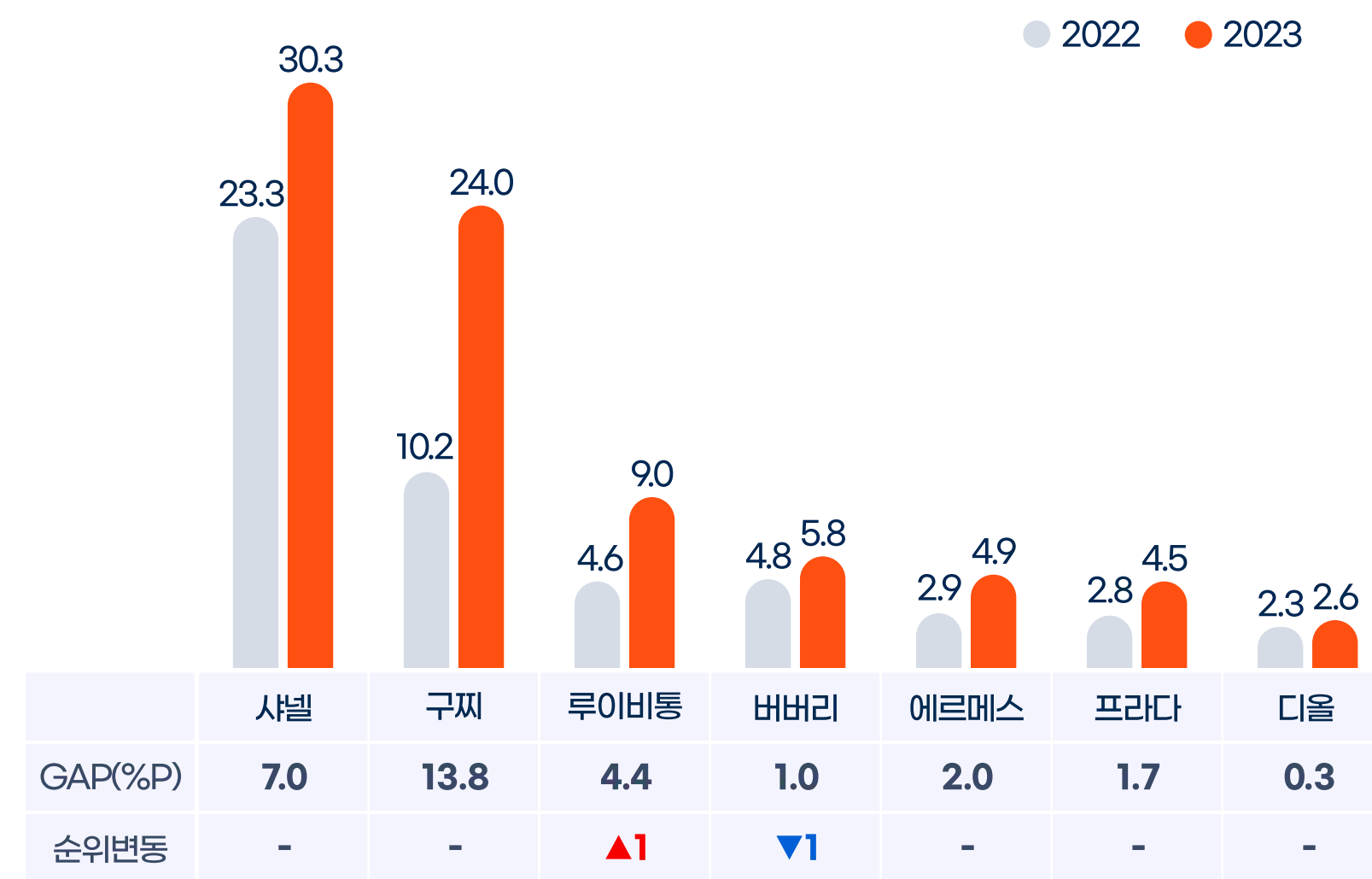
BRAND STATUS

- 브랜드 퍼널 분석
- 브랜드 커뮤니케이션 건전성 분석
- 브랜드 연관어 분석 및 업계 최신 트렌드 분석

BRAND INDEX

서베이/소셜 미디어/포털 검색을 통해 탐색한 세분 시장 내 브랜드 경쟁 현황

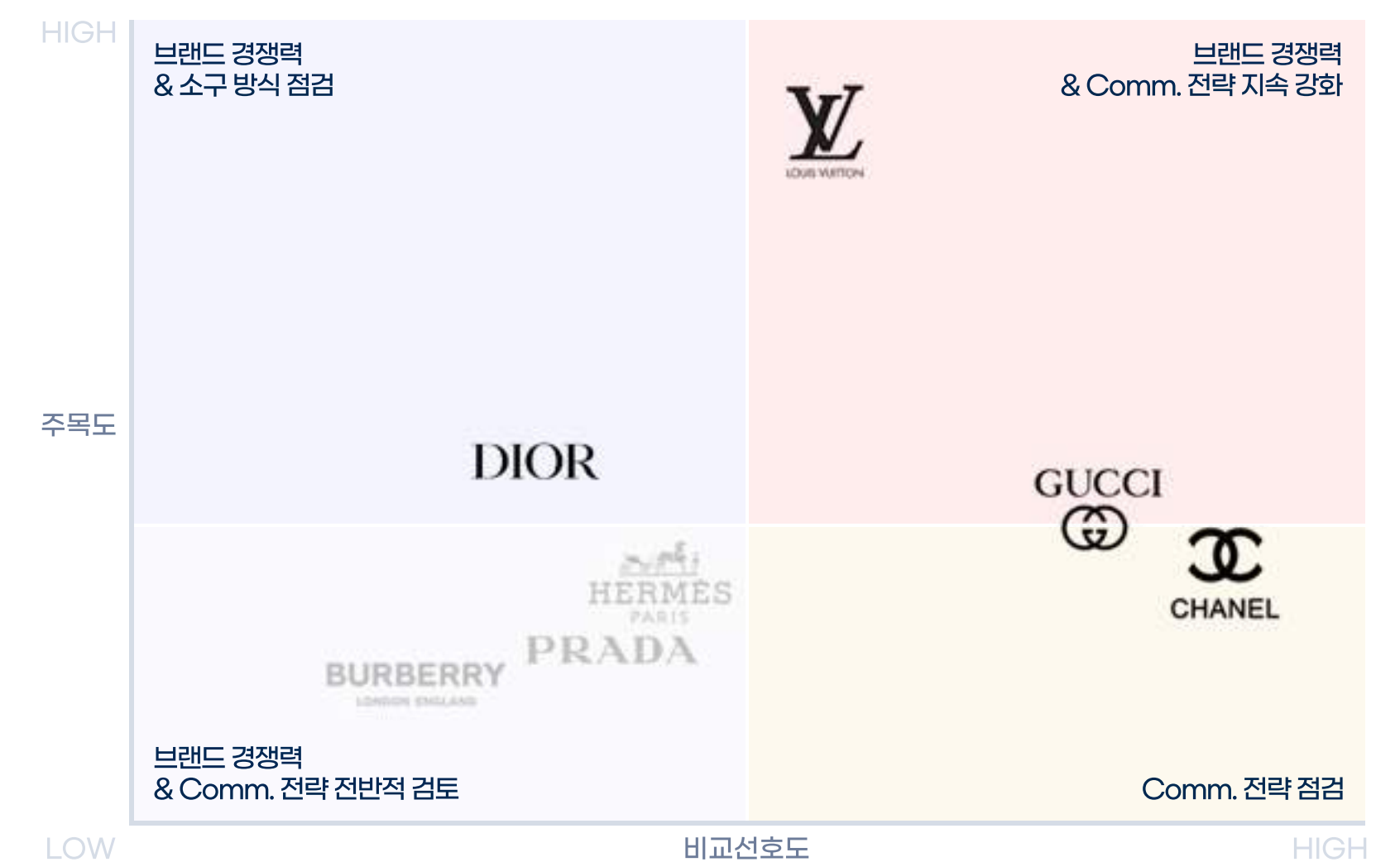
2022-2023 브랜드 최초 상기도(TOM)



BRAND STATUS

측정한 브랜드 위상 지표를 근거로 점검한 브랜드 마케팅 및 커뮤니케이션 현황

브랜드 커뮤니케이션 건전성 분석



타깃별 고객 특성에 기반한 페르소나를 도출하여 비즈니스 전 과정에 대응하는 고객 인사이트를 제공합니다

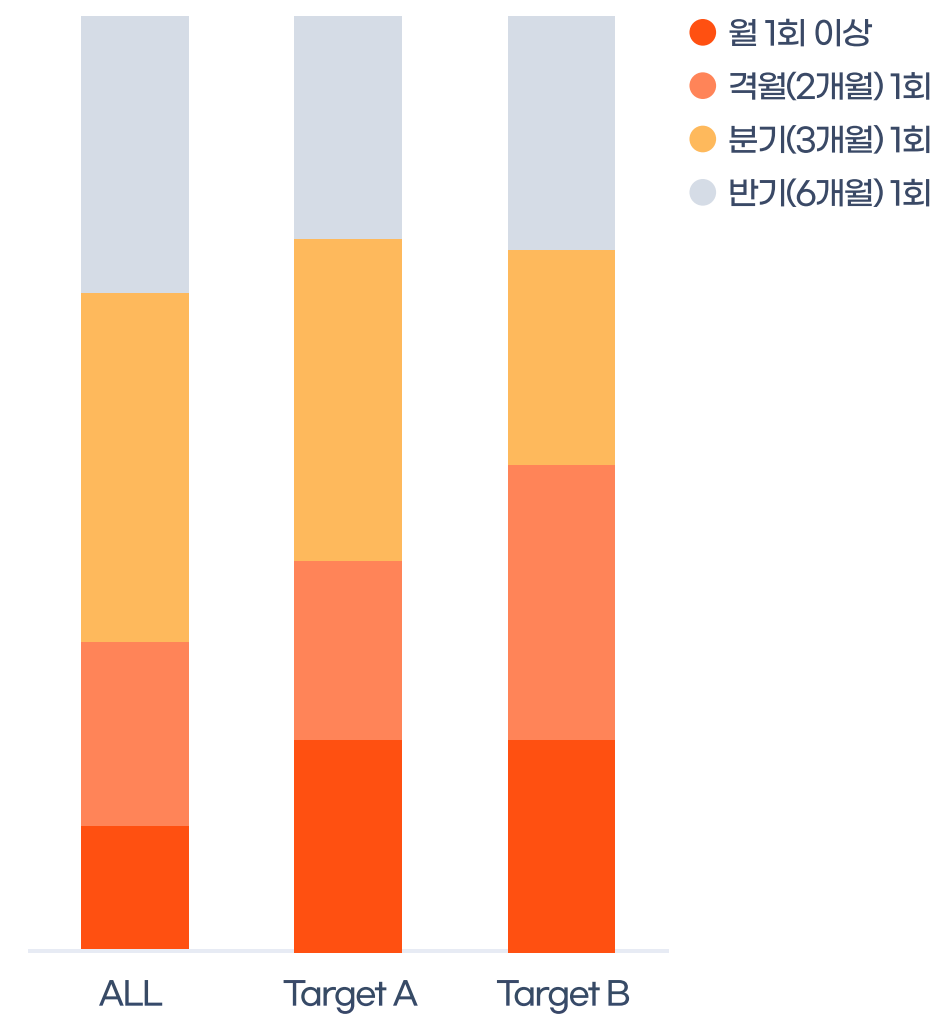
특정 제품군에 대한 소비자 구매력 및 소구 이미지를 총체적으로 분석, 타깃 설정부터 타깃 특성을 고려한 상품 기획과 마케팅 운영까지 비즈니스 전 과정에 대응하는 고객 인사이트를 발굴합니다.

구매력 분석

구매 주기/구매량/지출액/주 구매 브랜드 군 분석을 통한 집단별 소비 여력 탐색

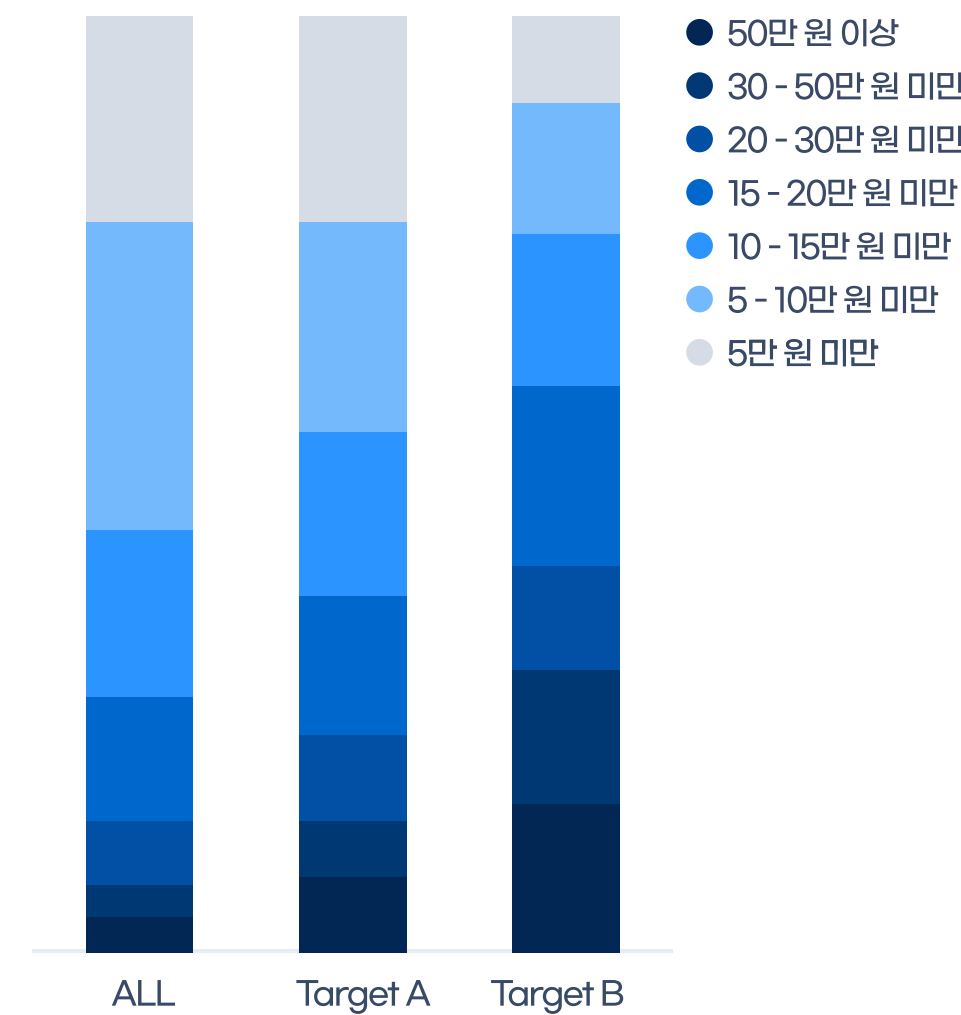
구매 주기

(단위: %)



구매 당 (1회) 평균 지출액

(단위: %)



소구점 분석

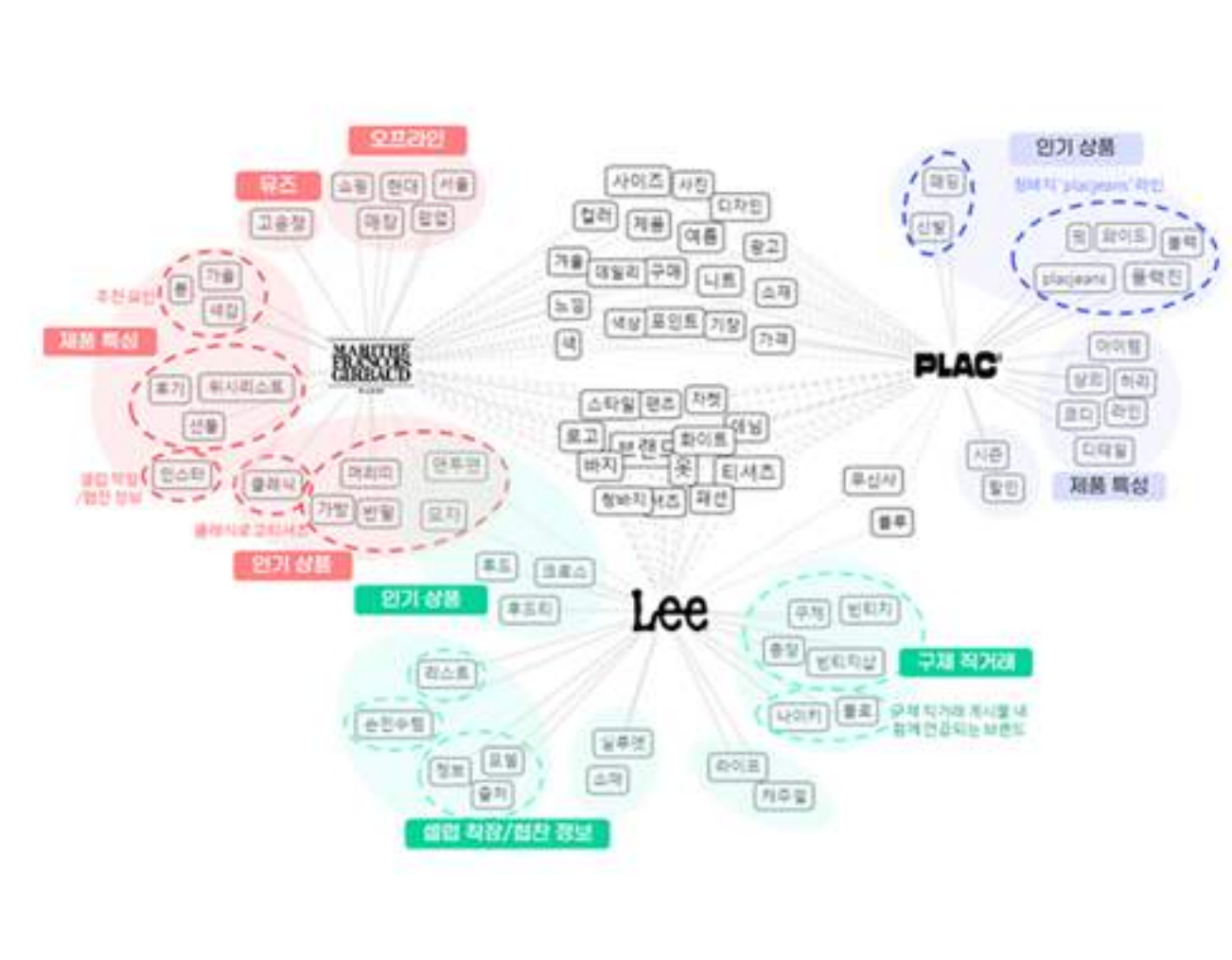
소비 성향/KBF/소셜 미디어 키워드 분석을 통한 집단별 소구 이미지 탐색

선호하는 디자인

(단위: %, 1+2순위)



주요 브랜드 연관어 비교

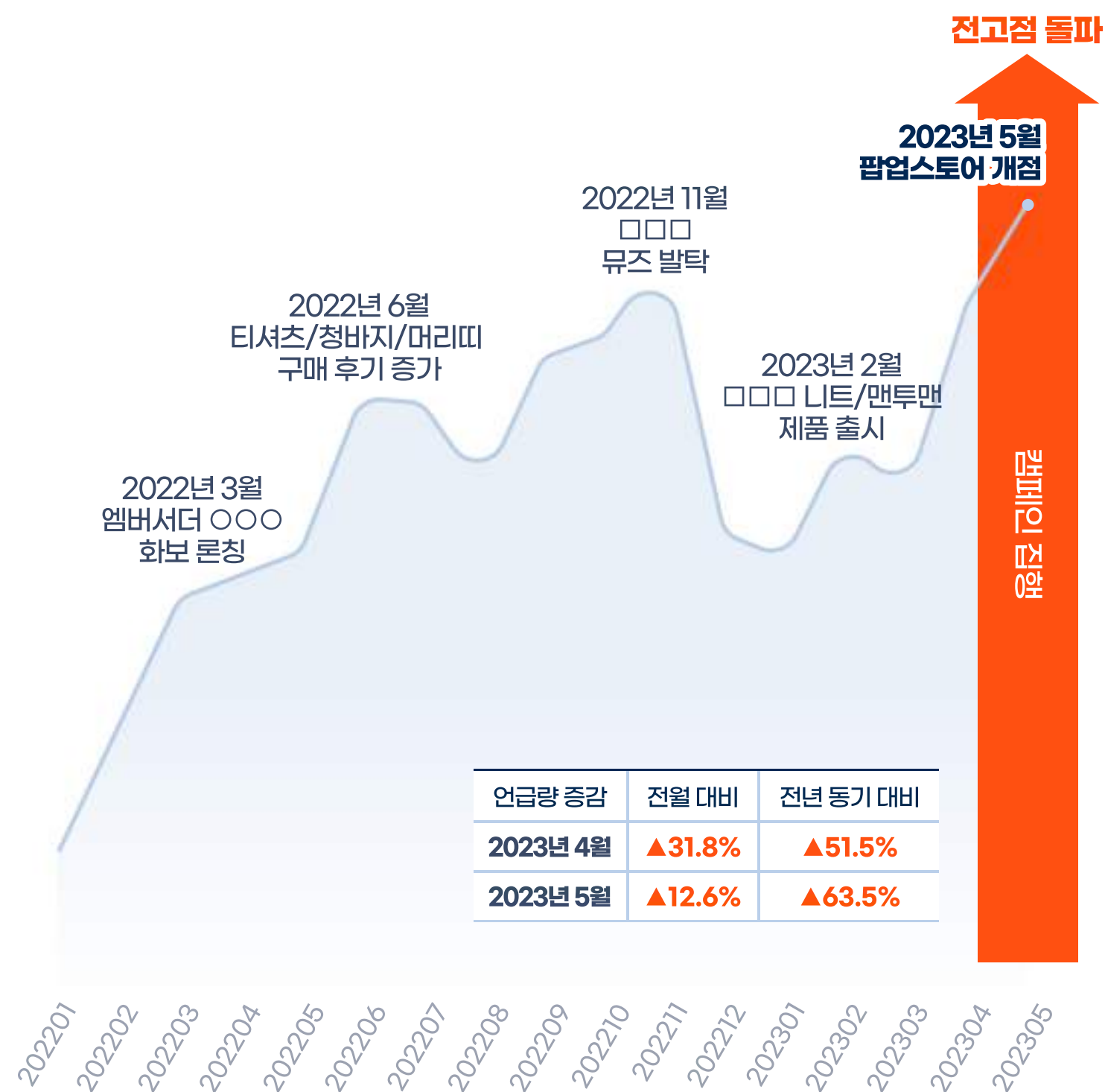


디지털 마케팅 성과를 다각도로 측정하여 지속적인 성과 향상을 위한 환류체계를 지원합니다

CPM, CPV, CPC 등 기존 디지털 광고 성과지표 외 캠페인 집행 후 온라인 화제성을 측정,
단순 언급량을 넘어 캠페인 컨셉 수용도, 브랜드 가치 제고 효과까지 종합적으로 평가해 향후 캠페인 운영 시 보완해야 할 점과 아이디어를 제안합니다.

캠페인 집행 전후 <A 브랜드> 소셜 언급량 추이

(단위: 건)



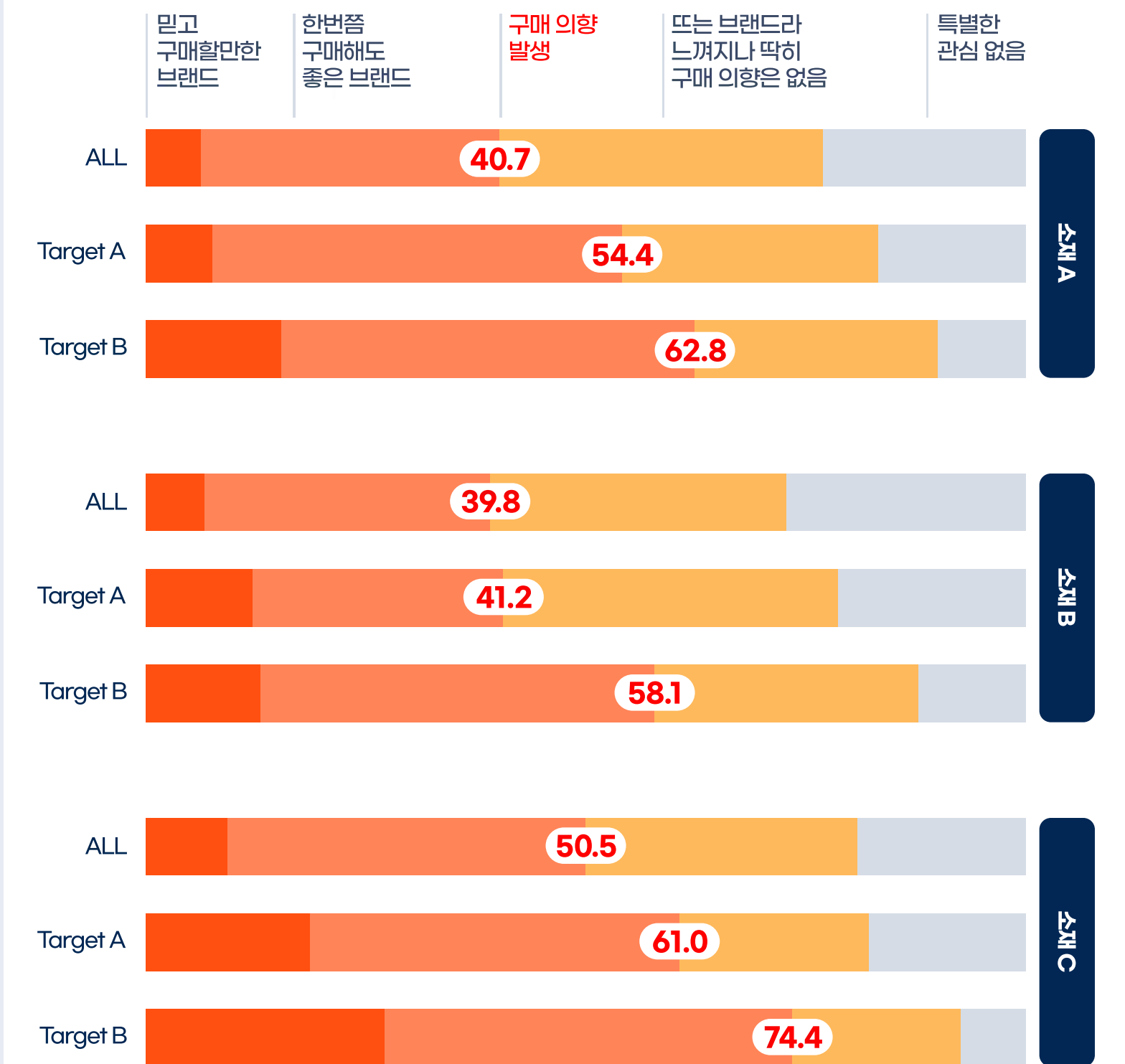
캠페인 집행 전후 <A 브랜드> 연관어

(단위: 건)

22.07 ~ 22.09		22.10 ~ 22.12		23.01 ~ 23.03		23.04 ~ 23.06	
순위	키워드	순위	키워드	순위	키워드	순위	키워드
1	브랜드	1	옷	1	브랜드	1	옷
2	옷	2	브랜드	2	모모	2	브랜드
3	티셔츠	3	니트	3	옷	3	티셔츠
4	모자	4	모자	4	니트	4	모모
5	매장	5	맨투맨	5	매장	5	여름
6	바지	6	겨울	6	패션	6	팝업스토어
7	로고	7	로고	7	모자	7	사이즈
8	사이즈	8	매장	8	로고	8	반팔
9	가을	9	머리띠	9	화보	9	로고
10	맨투맨	10	가방	10	사이즈	10	데님
11	여름	11	사이즈	11	바지	11	가방
12	가방	12	컬러	12	봄	12	패션
13	반팔	13	구매	13	현대	13	화이트
14	현대	14	가을	14	구매	14	바지
15	니트	15	바지	15	맨투맨	15	구매
16	가격	16	포인트	16	제품	16	매장
17	제품	17	패딩	17	스타일	17	컬러
18	화이트	18	선물	18	데님	18	성수
19	광고	19	색	19	컬러	19	스타일
20	스타일	20	쇼핑	20	머리띠	20	모자

캠페인 소재별 브랜드 가치 제고 효과

(단위: %)



조사 목적/내용/예산을 고려한 **최적의 연구 방법론** 제안, 조사 도구 개발부터 데이터 수집/분석/보고서 작성까지 **FULL SVC**로 제공합니다

DMC CUSTOM REPORT는 연구 방법론 및 서비스 범위에 따라 조사 스펙과 비용이 책정됩니다.
구체적인 조건은 고객사 및 DMC리포트 연구원 상담을 통해 조율하며, 원활한 상담을 위해 조사 목적과 조사 대상, 내용을 상세히 기재하여 문의 주시기 바랍니다.

[DMC CUSTOM REPORT 문의하기 >](#)

<p>01. 조사 목적 및 내용 파악</p> <p>02. 조사 범위 & 조건 협의</p> <p>03. 비용 확정 & 계약</p> <p>04. 프로젝트 착수</p>	METHODOLOGY			SERVICE SCOPE
	서베이	소셜 분석	문헌 연구	조사 설계 및 도구 개발
	<p>구조화된 설문지를 활용한 온라인 서베이</p>	<p>소셜 게시물 자연어처리를 통한 텍스트 마이닝</p>	<p>전문 저널/기관지 및 언론 보도 탐색</p>	데이터 수집 및 지식 구축
	<p>장점</p> <p>적정 수의 표본 구성을 통한 대표성 확보, 집단 간 비교 용이, 주제에 대한 체계적 조사 가능</p>	<p>착수 시점과 무관하게 원하는 기간 내 분석 가능, 최신 트렌드를 빠르게 파악하기에 용이함</p>	<p>소비자 조사를 통해 확인하기 어려운 거시 동향 및 세분 이슈 파악에 용이함</p>	데이터 정제 및 분석
	<p>단점</p> <p>설문 구성부터 데이터 확보까지 최소 2주 소요, 착수 시점에 따라 데이터의 시의성이 떨어지거나 조사가 불가할 수 있음</p>	<p>집단 간 비교 불가, 게시물에 언급되지 않는 심층 내용은 파악이 불가함, 조사 대상이 소셜 이용자로 제한된다는 점에서 대표성 이슈 존재</p>	<p>연구 수요에 정확히 대응하는 자료 탐색이 어려움, 발행 기관 및 발행 시점에 따라 정보의 효용 가치가 크게 좌우됨</p>	보고서 작성

DMC리포트는 거시 시장 이해를 위한 **트래킹(TRACKING) 서베이**와 **최신 트렌드 탐구**를 위한 **애드혹(AD-HOC) 서베이**를 종합한 입체적 분석을 지향합니다

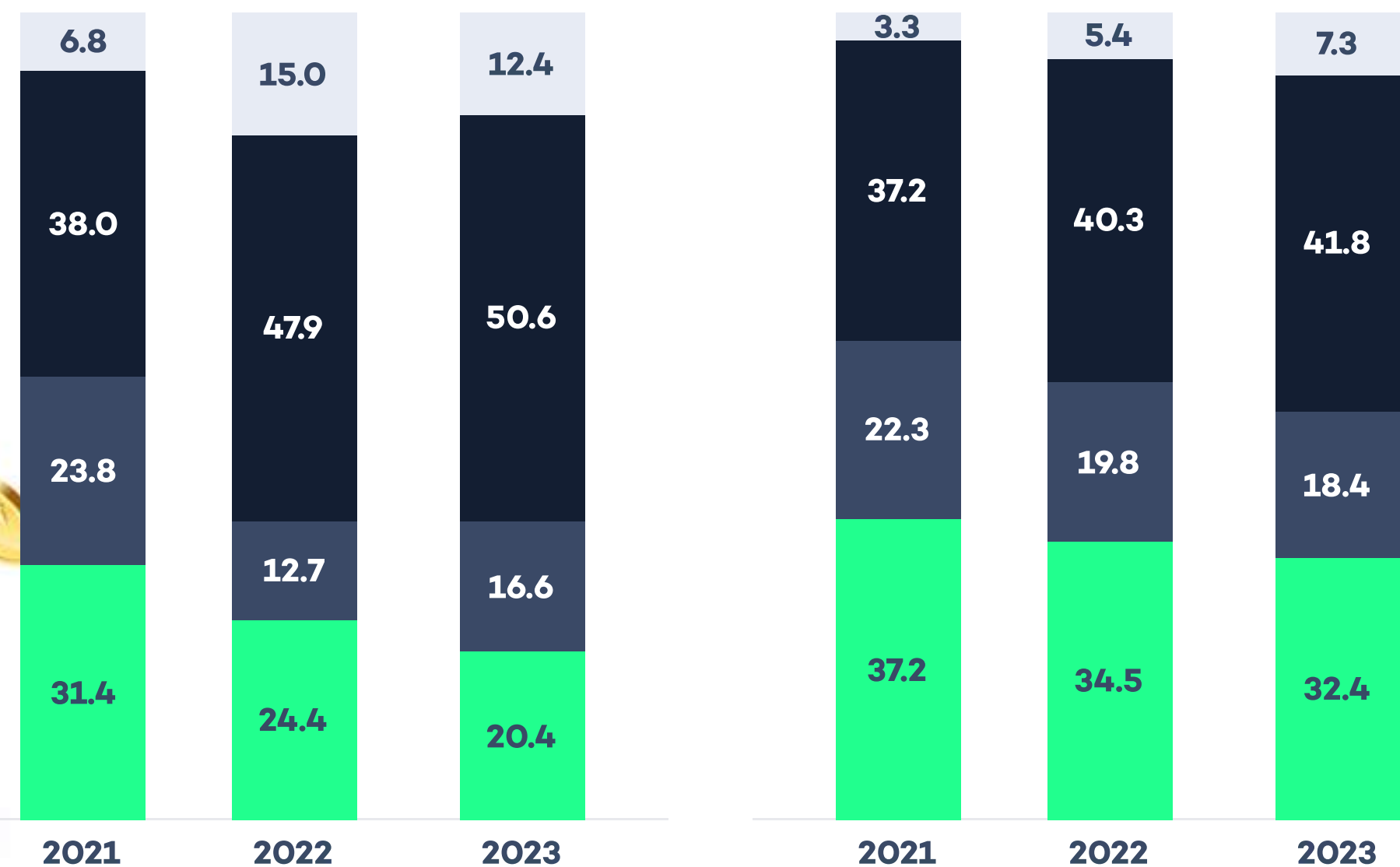


최근 3년 패션잡화 구매/결제 채널별 이용 비중

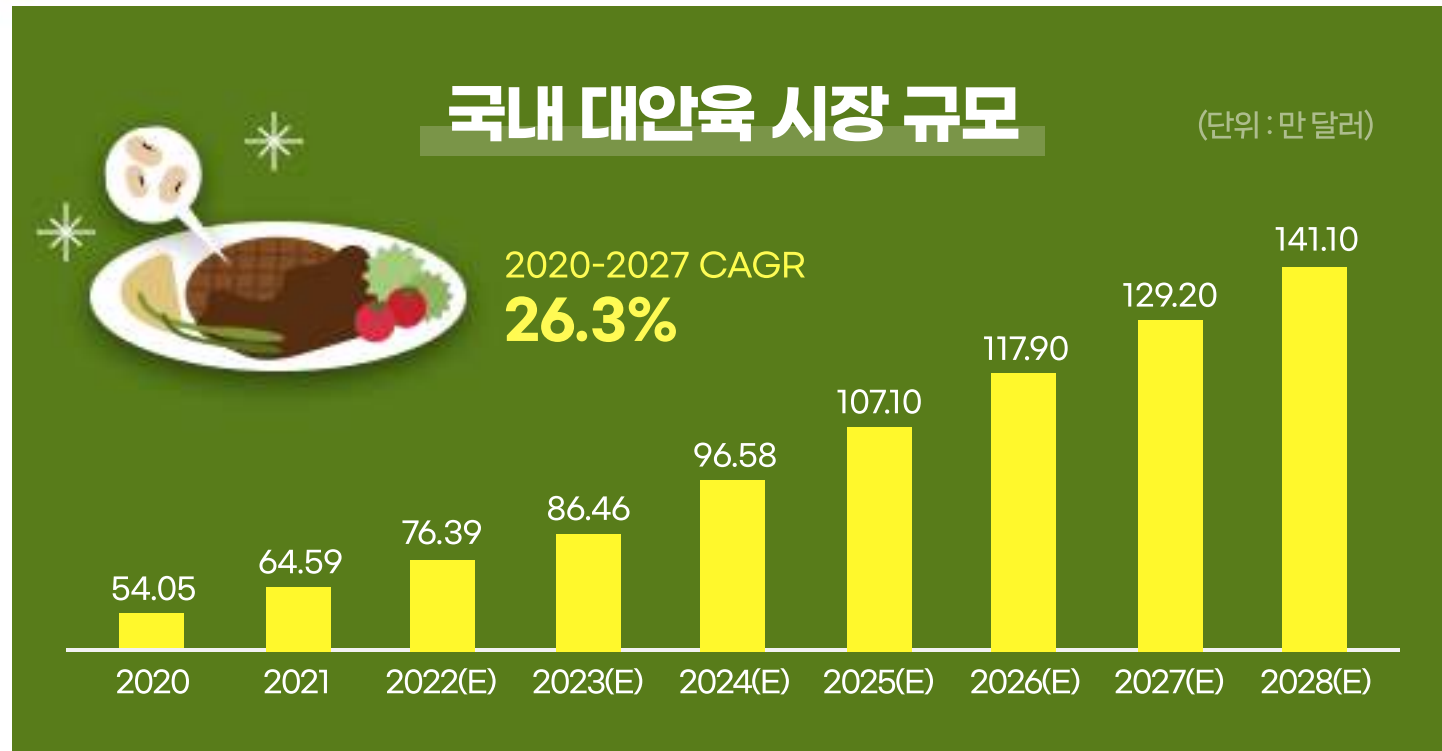
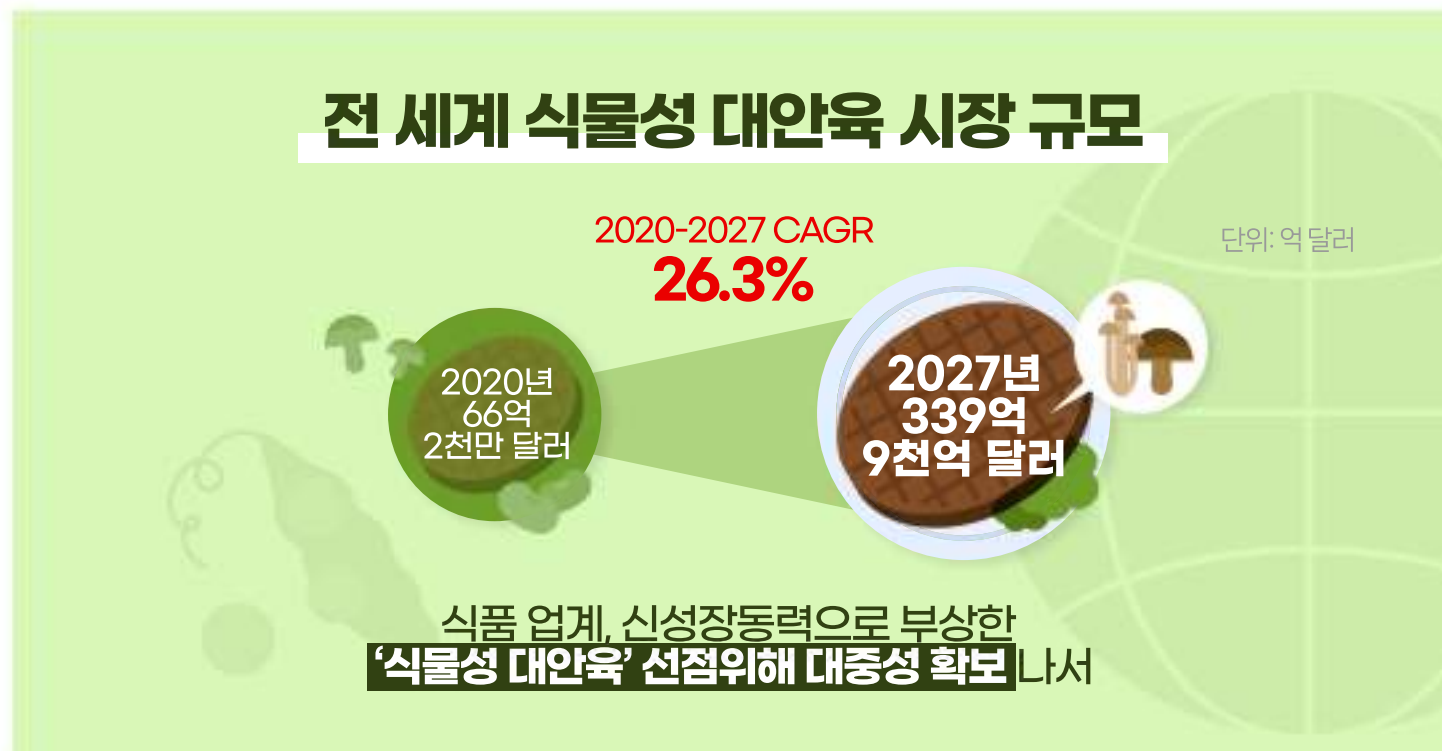
● TV홈쇼핑 ● 오프라인 매장 ● PC인터넷 쇼핑물 ● 모바일 쇼핑물 단위:%

럭셔리 브랜드 주 구매자

중동 구매형 소비자



언론보도, 전문 저널 및 기관 통계자료의 탐색을 통해 글로벌 산업 이슈 & 마케팅 벤치마킹 사례를 폭넓게 수집합니다



Source (상) Statista(2022.12), Consumer Goods & FMCG : Food & Nutrition, (하) Statista(2023.05), Meat Substitutes

국내 식음료 시장에서의 대안육 활용 사례



▲ 풀무원 비건 레스토랑 '플랜튜드' 2호점



▲ 노브랜드 저탄소 건강 메뉴군 '베러 초이스'

Better meat & Better meet

지구와 나의 건강을 위한 더 좋은 맛나는 만남

- 플랜트 미트 에그 포카치아**
식물성 재료로 만든 플랜트 미트와 스크램블 에그, 체다치즈를 샌드하여 만든 따뜻한 포카치아 샌드위치입니다.
- 플랜트 미트볼 치즈 샌드위치**
소프트 바게트 사이에 토마토 소스와 식물성 재료로 만든 플랜트 미트볼, 모차렐라, 체다치즈를 넣은 샌드위치입니다.
- 플랜트 미트볼 수프**
질게 다진 양파와 식물성 재료로 만든 플랜트 미트볼이 들어있는 새콤달콤한 맛의 토마토 수프입니다.

▲ 스타벅스의 대안육 활용 플랜트 푸드 3종

국내외 F&B 업종 캠페인 성공 사례

아이들을 향한 이해와 포용, 맥도날드 ESG캠페인 호평

맥도날드, 제57회 슈퍼볼과 브랜드 상징 숫자 '57'을 연결한 캠페인 진행

슈퍼볼의 로마 숫자를 읽기 어려워하는 사람들의 어려움을 포착, 이를 브랜드의 상징 숫자 '57'과 연결해 별한 개성을 통한 브랜드 가치 상승

크래프트 하인즈, 제57회 슈퍼볼과 브랜드 상징 숫자 '57'을 연결한 캠페인 진행

슈퍼볼의 로마 숫자를 읽기 어려워하는 사람들의 어려움을 포착, 이를 브랜드의 상징 숫자 '57'과 연결해 별한 개성을 통한 브랜드 가치 상승

THANK YOU

서비스 가입 및 보고서 문의

dmcreport@dmcmedia.co.kr | 02-2015-6560

DMCREPORT

DMC리포트는 모두를 위한 디지털 광고&마케팅 지식 포털입니다.

DMC리포트는 지난 20년 간 업계를 대표하는 디지털 광고 전문 연구조직으로서 디지털 미디어·광고·마케팅 실무자를 위한 연구 콘텐츠를 발행해오고 있으며, 이제는 나아가 시장에 산재한 전문자료를 한데 모아 찾아주는 지식 큐레이터 역할도 겸하고 있습니다.